

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	4
1.4.1 Tujuan Perancangan	4
1.4.2 Sasaran Perancangan.....	4
1.5 Batasan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan.....	6
1.6.1 Masyarakat	6
1.6.2 Komunitas	6
1.6.3 Kampus	7
1.7 Metode Perancangan.....	7
1.7.1 Isu dan Fenomena	7
1.7.2 Pengumpulan Data	7
1.7.3 Analisa Data	8
1.7.4 Hasil Akhir Perancangan.....	8
1.8 Kerangka Berpikir.....	9
1.9 Pembaban.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Inkubator Bisnis.....	11
2.1.1 Definisi Inkubator Bisnis	11
2.1.2 Tujuan Inkubator Bisnis.....	12
2.1.3 Jenis Inkubator Bisnis	13

2.1.4 Layanan Inkubator Bisnis	14
2.2 Industri Kreatif.....	18
2.2.1 Pengertian Industri Kreatif	18
2.2.2 Subsektor Industri Kreatif	19
2.3 Standarisasi Desain	22
2.3.1 Makerspace	23
2.3.2 Ruang Kelas	35
2.3.3 Retail	37
2.3.4 Food Court	41
2.3.5 Co-working Space	44
2.4 Pendekatan Desain.....	52
2.4.1 Pendekatan Perilaku dan Aktivitas.....	52
2.5 Studi Preseden.....	54
2.5.1 WeWork Office Space & Coworking, NYC.....	54
BAB III DESKRIPSI PROYEK & ANALISA DATA.....	57
3.1 Analisa Studi Banding	57
3.1.1 FABRIC Incubator	57
3.1.2 The Chicago Fashion Incubator	63
3.1.3 Kitchen of Purpose	68
3.1.4 Miami Kitchen Incubator	73
3.1.5 Tabel Komparasi Studi Banding	79
3.2 Deskripsi Proyek.....	88
3.2.1 Profil Proyek Perancangan.....	88
3.2.2 Analisis Site Eksisting.....	89
3.2.3 Analisis Bangunan Eksisting.....	93
3.3 Analisis Kebutuhan Perancangan (<i>Programming</i>)	96
3.3.1 Analisis Jenis Pengguna	96
3.3.2 Analisis Aktivitas Pengguna	99
3.3.3 Analisis Kebutuhan Ruang.....	104
3.3.4 Analisis Hubungan Antar Ruang	117
BAB IV TEMA DAN KONSEP PERANCANGAN	121
4.1 Mind Map dan Tema Perancangan	121
4.1.1 Mind Map.....	121
4.1.2 Tema Perancangan	121

4.2 Konsep Perancangan.....	122
4.2.1 Konsep Alur Aktivitas dan Sirkulasi.....	123
4.2.2 Konsep Organisasi Ruang dan Layout.....	124
4.2.3 Konsep Visual	126
4.2.4 Konsep Material	128
4.2.5 Konsep Pencahayaan.....	131
4.2.6 Konsep Penghawaan	134
4.2.7 Konsep Akustik.....	135
4.2.8 Konsep Keamanan	136
4.2.9 Konsep Furniture.....	138
4.3 Suasana yang Diharapkan.....	141
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	143
5.1 Kesimpulan	143
5.2 Saran	144
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN	147