

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infografis Data Pelaku UMKM di Kota Bogor	1
Gambar 1.2 Bagan Kerangka Berpikir	9
Gambar 2.1 Ergonomi Meja Mesin Jahit	26
Gambar 2.2 Posisi Pengguna yang Ideal	26
Gambar 2.3 Ukuran Rata-Rata dan Jarak dalam Penggunaan Mesin Jahit	26
Gambar 2.4 Ukuran Gudang dan Perabotan.....	27
Gambar 2.5 Ukuran Ruang Penyimpanan	27
Gambar 2.6 Organisasi Studio Tekstil.....	27
Gambar 2.7 Keseluruhan Penataan Layout Studio Workshop Tekstil	28
Gambar 2.8 Standarisasi Penataan Layout Studio Workshop Tekstil.....	28
Gambar 2.9 Layout Studio Fotografi.....	31
Gambar 2.10 Ergonomi Area Dapur.....	34
Gambar 2.11 Layout Ruang Kelas	36
Gambar 2.12 Layout Ruang Kelas Bentuk Zig Zag	37
Gambar 2.13 Layout Ruang Kelas Bentuk Hexagon	37
Gambar 2.14 Tempat Penjualan Barang Yang Umum & Tergantung	38
Gambar 2.15 Ruang Ganti Pakaian	39
Gambar 2.16 Hubungan Display/Visual.....	39
Gambar 2.17 Lebar Lintasan Publik Kedua	39
Gambar 2.18 Area Penjualan Tipikal/Pembeli Pada Posisi Berdiri	40
Gambar 2.19 Konter Pembungkusan.....	40
Gambar 2.20 Standarisasi Area Dapur	42
Gambar 2.21 Standar Sirkulasi di Area Pelayanan.....	43
Gambar 2.22 Standar Dimensi Aktivitas Pengunjung.....	43
Gambar 2.23 Standar Sirkulasi pada Area Makan	44
Gambar 2.24 Penataan Meja Food Court	44
Gambar 2.25 Jarak Sirkulasi Pada Area Resepsionis	46
Gambar 2.26 Ergonomi Pada Co-working	49
Gambar 2.27 Organisasi Co-Working Space	50
Gambar 2.28 Layout Area Resepsionis	50
Gambar 2.29 Alternatif Layout Meja dan Kursi.....	50
Gambar 2.30 Layout Formal Meeting Room	51
Gambar 2.31 Luas pada Conference Room.....	51
Gambar 2.32 Standar Sirkulasi Private Office	51
Gambar 2.33 WeWork Office Space & Coworking.....	54
Gambar 3.1 FABRIC Incubator	57
Gambar 3.2 Lokasi FABRIC Incubator.....	59
Gambar 3.3 The Chicago Fashion Incubator.....	63
Gambar 3.4 Lokasi The Chicago Fashion Incubator	65
Gambar 3.5 Kitchen of Purpose	68
Gambar 3.6 Lokasi Kitchen of Purpose	69
Gambar 3.7 Miami Kitchen Incubator.....	73
Gambar 3.8 Lokasi Miami Kitchen Incubator.....	74
Gambar 3.9 Lokasi Site Bogor Creative Entrepreneurship Center	89

Gambar 3.10 Analisa Arah Matahari.....	91
Gambar 3.11 Kebisingan Sekitar.....	92
Gambar 3.12 Vegetasi di sekitar Lokasi Site	92
Gambar 3.13 Jenis Jalan Sekitar Lokasi & Akses Transportasi Umum Menuju Lokasi	93
Gambar 3.14 Fasad Rancangan Bangunan Proyek.....	93
Gambar 3.15 Penggunaan Setback Pada Bangunan	94
Gambar 3.16 Ilustrasi Integrasi Sistem Utilitas: (a) Sistem Distribusi Air; (b) Sistem Pengairan Air Hujan; (c) Sistem Jaringan Listrik	95
Gambar 3.17 Alur Aktivitas Tenaga Pendidik	102
Gambar 3.18 Alur Aktivitas Peserta Inkubasi Bisnis Fashion	103
Gambar 3.19 Alur Aktivitas Peserta Inkubasi Bisnis Kuliner.....	103
Gambar 3.20 Alur Aktivitas Pengunjung Umum	103
Gambar 3.21 Matriks Kedekatan Ruang	117
Gambar 3.22 Bubble Diagram Ruang	118
Gambar 3.23 Zoning dan Blocking	119
Gambar 4.1 Mindmap Perancangan	121
Gambar 4.2 Konsep Perancangan.....	122
Gambar 4.3 Pola Sirkulasi Ruang	123
Gambar 4.4 Organisasi Cluster.....	124
Gambar 4.5 Layout Plan Furniture & Organisasi Ruang	125
Gambar 4.6 Bentuk Geometris	126
Gambar 4.7 Penerapan Konsep Bentuk Pada Retail.....	126
Gambar 4.8 Warna Earth Tone & Pastel	127
Gambar 4.9 Penerapan Konsep Warna pada Studio Tekstil.....	128
Gambar 4.10 Penerapan Konsep Material pada Co-working Space	131
Gambar 4.11 Penerapan Roller Blind pada Private Office.....	132
Gambar 4.12 Insulated Double Glass	135
Gambar 4.13 Penerapan Akustik pada Conference Room	136