

DAFTAR PUSTAKA

- Abdini, C. (2022, Februari 17). Mengapa peringkat inovasi Indonesia terendah di antara ASEAN-6. Diambil 17 November 2022, dari theconversation.com website: <https://theconversation.com/mengapa-peringkat-inovasi-indonesia-terendah-di-antara-asean-6-176470>
- Aldianto, L., Mirzanti, I. R., Sushandoyo, D., & Dewi, E. F. (2018). PENGEMBANGAN SCIENCE DAN TECHNOPARK DALAM MENGHADAPI ERA INDUSTRI 4.0. *JURNAL MANAJEMEN INDONESIA*, 18(1), 68–76.
- Almuhaimin, E. A., Budianto, C., & Santoso, H. (2017). FLEKSIBILITAS ARTSPACE DENGAN LAHAN MINIM (STUDI KASUS SEMERU ART GALLERY). *Jurnal Mahasiswa Departemen Arsitektur*, 5(3).
- Ancilla, D., Sari, S. M., & Poillot, J. F. (2016). Perancangan Interior Arts Center Dengan Pendekatan Ruang Fleksibel. *INTRA*, 4(2), 413–422.
- Arifin, R. F., & Prasetyo, H. (2023). INTEPRETASI FLEKSIBILITAS RUANG CAFE DAN GALERI PADA DIA.LOGUE ARTSPACE JAKARTA. *Syntax Literate*, 8(4), 2837–2848. <https://doi.org/10.36418/Syntax-Literate.v8i4.11647>
- Armia, & Pranoto, D. (2022). THE DESIGN OF THE ACEH CREATIVE INDUSTRY EXHIBITION BUILDING WITH A BEHAVIORAL ARCHITECTURE THEME APPROACH DURING THE COVID 19 PANDEMIC. *Journal of Informatics and Computer Science*, 8(1), 55–60.
- Ashihara, Y. (1970). *Exterior Design in Architecture*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Bappenas. (2015). *Pedoman Perencanaan Science Park dan Techno Park Tahun 2015-2019*. Jakarta.
- Bernard, H. R. (2017). *Research Methods in Anthropology: Qualitative and Quantitative Approaches* (6 ed.; N. E. Roberts, Ed.). Maryland: Rowman & Littlefield.
- Carmona, M., Heath, T., Oc, T., & Tiesdell, S. (2003). *Public Places, Urban Spaces: The Dimensions of Urban Design*. Architectural Press. Diambil dari <http://www.elsevier.com>
- Ching, F. D. K. (1975). *Architectural Graphics*. Michigan: Van Nostrand Reinhold Company.
- Cintyadewi, P. N. M., Paturusi, S. A., & Bupala, I. B. N. (2019). PENERAPAN SKEMATIK DESAIN PADA HASIL RANCANGAN TAPAK DAN BANGUNAN Pusat Kerajinan dan Produksi Balinese Ceramic Art di Desa Pejaten Kabupaten Tabanan, Bali. *e-Jurnal Arsitektur Universitas Udayana*, 7(1), 133–136.
- Cooper, J. R. (1998). A multidimensional approach to the adoption of innovation. *Management Decision*, 36(8), 493–502. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/00251749810232565>

- Creswell, J. W., & Clark, V. L. P. (2011). *Designing and Conducting Mixed Methods Research* (2 ed.; J. W. Creswell & V. L. P. Clark, Ed.). California: SAGE Publications.
- Damanpour, F. (1991). Organizational Innovation: A Meta-Analysis of Effects of Determinants and Moderators. *The Academy of Management Journal*, 34(3), 555–590. <https://doi.org/https://www.jstor.org/stable/256406>
- De Chiara, Joseph, & Callender, J. (1973). *Time-Saver Standards for Building Types* (2 ed.). McGraw-Hill.
- Doddy. (2022, Oktober 5). Ciptakan Ekosistem Riset dan Inovasi melalui Kolaborasi BUMN dan Perguruan Tinggi. Diambil 17 November 2022, dari dikti.kemdikbud.go.id website: <https://dikti.kemdikbud.go.id/kabar-dikti/kabar/ciptakan-ekosistem-riset-dan-inovasi-melalui-kolaborasi-bumn-dan-perguruan-tinggi/>
- Dutta, S., Lanvin, B., Rivera León, L., & Wunsch-Vincent, S. (2022). *Global Innovation Index 2022*. Geneva. <https://doi.org/10.34667/tind.46596>
- Fuadiya, D., Purnomo, A. H., & Handayani, K. N. (2020). PRINSIP FLEKSIBILITAS RUANG DALAM ARSITEKTUR Pada Perancangan Bangunan Solo Creative Hub. *ILMIAH MAHASISWA ARSITEKTUR (SENTHONG)*, 3(1), 126–135.
- Geoff. (2007, November 15). flexibility in architecture, the way we live. Diambil 16 April 2023, dari <https://thewaywelive.wordpress.com/2007/11/15/flexibility-in-architecture/>
- Hammond, A. L., & Waite, N. (2010). Exhibition Design: Bridging the Knowledge Gap. *The Design Journal*, 13(1), 77–98. <https://doi.org/10.2752/146069210X12580336766400>
- Harendana, R. (2014). *GRAHA GALERI DAN SANGGAR PENDIDIKAN SENI KONTEMPORER DI YOGYAKARTA Penciptaan Fleksibilitas Ruang Melalui Pendekatan Ekspresi Arsitektur Kontemporer*.
- Harijono, R., & Mulyono, G. (2019). Perancangan Produk Interior Multifungsi Dan Adjustable Untuk Produk Pakaian, Sepatu Dan Tas. *INTRA*, 7(2), 809–818.
- Harjendro, N. (2004). *Galeri Seni Rupa Kontemporer di Yogyakarta*. Universitas Gadjah Mada.
- Harris, C. M. (2005). *Dictionary of Architecture and Construction* (4 ed.). New York: McGraw Hill Professional.
- Hartini, M. Y. (2021, Mei 25). Memahami Penataan Produk. Diambil 20 Maret 2023, dari <https://markethinkclass.com/memahami-penataan-produk/>
- Hartono, Rusdianto, M. A., & Rahayu. (2021). DESAIN KOMERSIALISASI DAN PROMOSI PRODUK MINUMAN INOVASI PADA LUPA WAKTU CAFFE. *ABDIMAS NUSANTARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 25–32. Diambil dari <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/abdimasnusantara/index>

- Haryanto, D. (2003). *GALERI SENI RUPA KONTEMPORER DI YOGYAKARTA Fleksibilitas Ruang Pamer Dan Penampilan Yang Ekspresif Pada Bangunan*.
- Iskandar, I., Athina, N. A., & Deviliani, R. A. (2013). Fleksibilitas Sistem Elemen Interior Pada Selasar Sunaryo Art Space. *Rekajiva (Jurnal Online Institut Teknologi Nasional)*, 01(2), 1–11.
- Jamaludin. (2014). *Pengantar Desain Mebel* (2 ed.). Bandung: PT. Kiblat Buku Utama.
- Kassem, A. (2022). Hybrid and Performative Spaces: Towards a New Analytical Lens. *Interiority*, 5(2), 217–236. <https://doi.org/10.7454/in.v5i2.215>
- Kirana, S. M. (2018). KAJIAN HUBUNGAN RUANG DALAM PADA BANGUNAN GEREJA ST. MARIA FATIMA, SRAGEN, JAWA TENGAH. *Serat Rupa Journal of Design*, 2(1), 14–25.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15 ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kusumawati, T. S., & Handajani, R. P. (2022). Identifikasi Penerapan Fleksibilitas Ruang pada Jakarta Creative Hub terhadap Ragam Aktivitas Ruang. *Jurnal Mahasiswa Departemen Arsitektur*, 10(2).
- Lasambouw, C. M., Sutjiredjeki, E., & Nuryatir, N. (2020). PENGEMBANGAN STRATEGI KOMERSIALISASI LUARAN PENELITIAN BIDANG NON TEKNOLOGI (SOSIAL SAINS DAN HUMANIORA). *Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV) Ke-6*, 6(2), 472–479. ISAS Publishing.
- Lawson, B. (2005). *How Designers Think* (4 ed.). Architectural Press.
- Lestari, S. I. (2016). ANALISA TATA LETAK PADA RUANG KOMERSIAL STUDI KASUS LOBBY HOTEL. *Proporsi*, 1(2), 117–128.
- Locker, P. (2010). *Exhibition design*. New York: AVA Academia.
- Lukas, B. A., & Ferrell, O. C. (2000). The Effect of Market Orientation on Product Innovation. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 28(2), 239–247.
- Monte, D. (2022, Maret 6). Pengertian Penataan Produk, Fungsi, Tujuan & Jenis Display. Diambil 20 Maret 2023, dari <https://artikelsiana.com/2022/03/pengertian-penataan-produk-fungsi-tujuan-jenis-display.html>
- Noviyanto. (2022, Februari 3). 4 Cara Melakukan Analisis Kompetitor, Wajib Tahu sebelum Memulai Bisnis. Diambil 12 Juni 2023, dari koinworks.com website: <https://koinworks.com/blog/analisis-kompetitor-sebelum-memilih-bisnis/>
- Oh, D.-S., & Kang, B.-J. (2011). Creative model of science park development: Case study on Daedeok innopolis, Korea. *Global perspectives on technology transfer and commercialization: building innovative ecosystems*, 162–188. <https://doi.org/https://doi.org/10.4337/9781849809788.00014>
- Packard, R. T. (1995). Encyclopedia of American architecture. Dalam B. Korab (Ed.), *architecture* (2 ed., hlm. 1–724). New York: McGraw-Hill.

- Panero, J., & Zelnik, M. (1979). *HUMAN DIMENSION & INTERIOR SPACE*. New York: Watson-Guption Publications.
- Patton, M. Q. (2014). *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice* (4 ed.; V. Knight, K. Bierach, Y. McDuffee, & D. C. Felts, Ed.). California: SAGE Publications.
- Prabawasari, V. W., & Suparman, A. (1999). *DIKTAT KULIAH TATA RUANG LUAR 01*. Jakarta.
- Prasetyo, P. E. (2017). STANDARISASI DAN KOMERSIALISASI PRODUK INDUSTRI KREATIF DALAM Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Daerah. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers UNISBANK ke-3*, 657–662. Semarang.
- Pratama, F. H., Huda, F., Pudjihardjo, H. S., & Firmawan, F. (2021). *Analisis Fungsi Manajemen Konstruksi Dalam Proyek Pembangunan Gedung Komersil Di Kota Semarang*. Semarang: Fathul Huda.
- Purnomo, D. H., & Widharyanto, B. (2020). KLASIFIKASI DAN KEKHASAN PAMERAN SENI RUPA DI YOGYAKARTA: KASUS ENAM INSTITUSI BUDAYA. *IMAJI*, 18(2). <https://doi.org/10.21831/imaji.v18i2>
- Qian, W. (2018). Research on the Design Ideas of Exhibition Design from the Perspective of Visual Beauty. *5th International Conference on Education, Management, Arts, Economics and Social Science*, 532–536. ATLANTIS PRESS.
- Robillard, D. A. (1982). *Public Space Design in Museums*. Center for Architecture and Urban Planning Research, University of Wisconsin-Milwaukee.
- Rosa, N. (2022, Maret 2). Peringkat Indonesia di Indeks Inovasi Global, Lebih Tinggi dari Malaysia? Diambil 17 November 2022, dari www.detik.com website: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5965369/peringkat-indonesia-di-indeks-inovasi-global-lebih-tinggi-dari-malaysia#:~:text=Indonesia%20menduduki%20posisi%20ke%2D87,dua%20tingkat%20dari%20tahun%20sebelumnya>.
- Salim, P. (2018). PERSEPSI KUALITAS RUANG PAMER MUSEUM SENI: SEBUAH STUDI OBSERVASI. *NARADA, Jurnal Desain & Seni*, 5(2), 23–32.
- Santoso, A., Mulyadi, L., & Pramitasari, P. H. (2018). GALERI SENI RUPA DI KOTA MALANG. *PENGILON*, 2(1), 85–96.
- Santoso, J. C., K, T. Ari., & Kattu, G. S. (2017). Perancangan Mebel Multifungsi Untuk Fasilitas Display di Toko Power Tools & Bahan Bangunan Paku Waja Sidoarjo. *INTRA*, 5(2), 609–617.
- Seftianingsih, D. K. (2017). PENGENALAN BERBAGAI JENIS FURNITURE DENGAN KOMBINASI MATERIAL BESERTA KONSTRUKSINYA. *KEMADHA*, 7(1).
- Simamora, H. (2000). *Manajemen pemasaran internasional*. Jakarta: Salemba Empat.

- Soewardikoen, D. W. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL* (REVISI; B. Anangga & F. Maharani, Ed.). Bandung: PT KANISIUS.
- Sopiah, & Syihabudhin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel* (1 ed.; R. W. Osari, Ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Spradley, J. P. (1979). *The ethnographic interview*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Spradley, J. P. (1980). *Participant observation*. Holt, Rinehart and Winston.
- Susantio, D. (2013, Desember 17). Galeri Itu Bukan Museum. Diambil 16 April 2023, dari <https://koran.tempo.co/read/opini/330074/galeri-itu-bukan-museum>
- Toekio. (2000). *Dimensi Ruang dan Waktu*. Bandung: Intermatras.
- Turner, D. P. (2020). Sampling Methods in Research Design. *Headache*, 60(1), 8–12. <https://doi.org/10.1111/head.13707>
- Winarto, Y. (2022, Agustus 12). Nadiem Makariem Ingin Ekosistem Teknologi Kemendikbudristek Terus Dorong Inovasi. Diambil 17 November 2022, dari nasional.kontan.co.id website: <https://nasional.kontan.co.id/news/nadiem-makariem-ingin-ekosistem-teknologi-kemendikbudristek-terus-dorong-inovasi>
- Yamin, S. (2017). Perancangan Mebel Multifungsi untuk Apartemen Tipe Studio. *INTRA*, 5(2), 168–173.
- Zahra, S. A., & Chaples, S. S. (1993). Blind spots in competitive analysis. *Academy of Management Perspectives*, 7(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.5465/ame.1993.9411302318>