

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI DAN KETUA PRODI	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	vii
Abstrak	viii
<i>Abstract</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Rangkuman Teori	5
2.1.1 <i>Sustainable Fashion</i>	5
2.1.2 Ekonomi Sirkular	7
2.1.3 Pewarna Tekstil	10
2.1.4 <i>Circularity by Nike</i>	11
2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	13

2.3 Asumsi yang Terbentuk	14
2.4 Penelitian Terdahulu	14
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Metode Pendekatan	17
3.2 Populasi dan Sampel	17
3.3 Metode Pengumpulan Data dan Operasionalisasi Variabel	18
3.3.1 Metode Pengumpulan Data	18
3.3.2 Skema Tahapan Penelitian	19
3.4 Uji Validitas Data	19
3.5 Metode Analisis Data	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Objek Penelitian	21
4.2 <i>Sustainable Fashion</i> dalam Boolao	26
4.2.1 Aspek Lingkungan	26
4.2.2 Aspek Sosial	29
4.2.3 Aspek Ekonomi	30
4.2.4 Aspek Estetika	31
4.2.5 Aspek Budaya	32
4.3 Analisis SWOT	33
4.4 Strategi Penerapan Konsep <i>Sustainable Fashion</i> di Indonesia	35
4.4.1 Aspek Lingkungan	35
4.4.2 Aspek Sosial	36
4.4.3 Aspek Ekonomi	37
4.4.4 Aspek Estetika	38
4.4.5 Aspek Budaya	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Kesimpulan	41

5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44