

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Analisis SWOT	10
Gambar 2.2 Matriks SWOT.....	13
Gambar 2.3 Matriks BCG.....	14
Gambar 2.4 Matriks General Electric.....	14
Gambar 2.5 Matriks Grand Strategy.....	15
Gambar 2.6 Kerangka Penelitian.....	22
Gambar 4.1 Observasi Tempat Produksi Dama Kara.....	27
Gambar 4.2 Koleksi Fashion Volume Ganjil Dama Kara	28
Gambar 4.3 Koleksi Fashion Volume Genap Dama Kara.....	28
Gambar 4.4 <i>Perceptual Mapping</i>	32
Gambar 4.5 BMC Dama Kara yang Sedang Berjalan	38
Gambar 4.6 Posisi Kuadran Dimana Dama Kara Berada.....	38
Gambar 4.7 Implementasi Strategi pada Panel BMC.....	42
Gambar 4.8 Flowchart Rekomendasi BMC	43
Gambar 4.9 Proses Perancangan Aset Visual Dama kara	48
Gambar 4.10 Referensi Aset Visual Kamapnye	49
Gambar 4.11 Aset visual poster Instagram dan Facebook	49
Gambar 4.12 Aset visual banner situs web.....	49
Gambar 4.13 Penerapan Instagram Ads pada Instagram.....	50
Gambar 4.14 Penerapan Facebook Ads pada laman Facebook.....	51
Gambar 4.15 Penerapan Google Ads pada situs web.....	51
Gambar 4.16 Poster action untuk Instagram dan Facebook	52
Gambar 4.17 Poster action untuk Situs Web.....	52