

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian .....	3
1.6 Manfaat Penelitian .....	3
1.7 Metodologi Penelitian .....	3
1.8 Kerangka Penelitian .....	5
1.9 Sistematika Penelitian .....	6
BAB II STUDI LITERATUR.....	7
2.1. <i>Product Development</i> .....	7
2.1.1 Tahapan <i>Product Development</i> .....	7
2.1.2 Peran <i>Product Developer</i> .....	11
2.2. Teknik <i>SCAMPER</i> .....	11
2.3. Motif.....	13
2.3.1 Klasifikasi Motif.....	13
2.3.2 Teknik Dasar Menggambar Motif .....	15
2.3.3 Jenis Komposisi Motif .....	17
2.3.4 Repetisi Motif .....	18
2.4. Pakaian <i>Unisex</i> .....	19

2.4.1	Pengertian Pakaian <i>Unisex</i> .....	19
2.4.2	Sejarah Pakaian <i>Unisex</i> .....	19
2.4.3	Klasifikasi Pakaian <i>Unisex</i> .....	20
2.5.	<i>Local Brand</i> .....	23
2.5.1	Pengertian <i>Local Brand</i> .....	23
2.5.2	Sejarah <i>Local Brand</i> di Indonesia.....	24
2.6.	Teknik Rekalatar .....	25
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....		36
3.1	Data Primer .....	36
3.1.1	Wawancara.....	36
3.1.2	Observasi .....	49
3.1.3	Ketentuan Produk <i>Unisex</i> .....	56
3.2	Data Sekunder .....	59
3.2.1	Pakaian <i>Unisex</i> .....	59
3.2.2	Periodisasi <i>Local Brand Era</i> di Bandung (2008- <i>now</i> ) .....	60
3.2.3	Perkembangan Bordir .....	61
3.3	Analisa Perancangan .....	62
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....		65
4.1	Konsep Perancangan .....	65
4.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding .....	65
4.2	Eksplorasi.....	67
4.2.1	Eksplorasi Awal.....	67
4.3	Deskripsi Konsep .....	78
4.4	Eksplorasi Akhir .....	81
4.5	Desain Produk .....	85
4.6	Produk Akhir.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		95
DAFTAR PUSTAKA .....		99