

Daftar Pustaka

- Adi Kusrianto, 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta : Andi offset.
- Ali Lukman, (1996) Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan. Jakarta, Depdikbud.
- Arsyad (2002). Karakteristik Media Pembelajaran. Jakarta PT Raja Grafindo Perasada.
- Chandra (2017), Pengaruh Beban Kerja Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Mega Auto Central Finance Cabang Di Langsa.
- Cangara, Hafied. (2011). Pengantar ilmu komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo. Persada.
- Dagun, (2006). Sardirman, dkk. Pengertian Media
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Hawari. (2002). Stress, Depresi, dan Cemas. Jakarta: EGC;2002
- Kotler, Philip, (2011), Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Maisaroh, E. N. & Falah, F. (2011). Religiusitas dan kecemasan menghadapi ujian nasional pada siswa. Universitas Islam Sultan Agung. Semarang.
- Mestika Zed. (2003). Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offet
- Moleong, L. J.(2017). Metode penelitian kualitatif. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, Mitchell & William Wells. (2009). Advertising, Principles & Practice. New Jersey: Pearson.
- Moriarty, Sandra, William Wells, John Burnett, dkk. 2007. Advertising: Singapura.

Mufarrih, Z. (2015). Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.

Nurfebiaraning, S. (2016). Strategi Kreatif Pesan Video Advertising "OREO Penuh Keajaiban" pada Youtube. Channel, Vol. 4, No. 1, 35-46

Rangkuti, Freddy. (2009). Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

ROGERS, E. M., & Storey J. D. (1987). Communication Campaign. Dalam C. R. Berger & S.H. Chaffe (Eds.), Handbook of Communication Science, New Burry Park; Sage.

Soehoet, A.M. Hoeta, 2003. Pengantar Ilmu Komunikasi. Cetakan Kedua. Jakarta: yayasan Kampus Tercinta IISIP.

Sonson Nurusholih. Analisis retorika visual konten iklan produk pada account Instagram bank BNI. 2019. Kalatanda

Sugiyama, K. d. (2011). The Dentsu Way: Secret of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency. New York, United Stated: McGraw Hill Professional.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet

Susanto (2013). Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi Targeting Positioning. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Supriadi, Aulia, Syafikarani, et al. Perancangan Maskot Kampanye PROKES (Program Kembali Ke Sekolah) Untuk Mendukung PTM Terbatas di SMP Bina Taruna Bandung. 2022. Dinamisia

Venus Antar, Drs. M.A., (2004). Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media