

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Identitas Brand .....	32
Gambar 2. Augmented Reality Tab Space.....	34
Gambar 3. Bagan Creative Strateg.....	37
Gambar 4. Bagan What To Say .....	39
Gambar 5. Kesatuan.....	45
Gambar 6. Hierarki .....	46
Gambar 7. Kontras.....	46
Gambar 8. Whitespace .....	47
Gambar 9. Standard Typeface Anatom.....	48
Gambar 10. Font Vs Typeface .....	48
Gambar 11. Serif Vs Sans Serif.....	49
Gambar 12. Ilustrasi.....	52
Gambar 13. Fotografi.....	53
Gambar 14. Layout .....	54
Gambar 15. Copywriting .....	54
Gambar 16. Logo Museum Prabu Geusna Ulun.....	56
Gambar 17. Denah Lokasi Museum Prabu Geusan Ulun.....	59
Gambar 18. Denah Alur Pengunjung Museum.....	59
Gambar 19. Gedung Gamelan.....	60
Gambar 20. Gedung Bumi Kaler .....	62
Gambar 21. Gedung Gendeng.....	63
Gambar 22. Gedung Pusaka.....	64
Gambar 23. Gedung Kereta .....	65
Gambar 24. Instagram Museum Prabu Geusan Ulun .....	68
Gambar 25. Booklet Museum Geusan Ulun .....	69
Gambar 26. Facebook Museum Geusan Ulun .....	70
Gambar 27. Website Museum Prabu Geusan Ulun .....	71
Gambar 28. Data Permasalahan Dari Hasil Kuesioner.....	75
Gambar 29. Instagram Museum Prabu Geusan Ulun .....	76
Gambar 30. Facebook Museum Prabu Geusan Ulun.....	76
Gambar 31. Website Museum Prabu Geusan Ulun .....	77
Gambar 32. Festival Pembukaan O2sn.....	78

Gambar 33. Photoshoot Buku Tahunan .....	78
Gambar 34. Photoshoot Pre-Weddin .....	79
Gambar 35. Koleksi-Koleksi Pada Museum Prabu Geusan Ulun .....	80
Gambar 36. Wawancara Pihak Museum Prabu Geusan Ulun .....	82
Gambar 37. Wawancara Pengunjung 1 Museum Prabu Geusan Ulun .....	84
Gambar 38. Wawancara Pengunjung 2 Museum Prabu Geusan Ulun .....	85
Gambar 39. Museum Sri Baduga.....	93
Gambar 40. Museum Gedung Sate .....	95
Gambar 41. Referensi Visual Kala Nova Dan Ourchetype .....	109
Gambar 42. Referensi Layout Kala Nova, Gamarya, Gedung Sate.....	110
Gambar 43. Referensi Pameran Diorama Art & Creative Market: A Day At Museum .....	111
Gambar 44. Referensi Pameran Ourchetype.....	112
Gambar 45. Referensi Pameran Kala Nova 2023 .....	113
Gambar 46. Referensi Warna.....	115
Gambar 47. Ragam Hias Kasumedangan: Pajajaran & Kujang .....	124
Gambar 48. Logo Hani Nake .....	124
Gambar 49. Redesain Logo Museum Prabu Geusan Ulun .....	124
Gambar 50. Poster Pameran.....	126
Gambar 51. Poster Instagram Ads & Story, Tiktok Ads .....	127
Gambar 52. Flyer .....	128
Gambar 53. Spanduk Mengajak Ke Pameran .....	129
Gambar 54. Spanduk Deskriptif Koleksi Museum Prabu Geusan Ulun.....	130
Gambar 55. Wayfinding.....	131
Gambar 56. Feeds Ig.....	132
Gambar 57. Carousel Ig .....	133
Gambar 58. Highlight Ig.....	133
Gambar 59. Tiktok Fyp.....	134
Gambar 60. Perancangan Pameran .....	136
Gambar 61. Referensi Maket Pameran .....	137
Gambar 62. Maket Pameran Hani Nake .....	137
Gambar 63. Tiket Masuk Hani Nake .....	138
Gambar 64. Brosur Pameran Hani Nake.....	139
Gambar 65. Table Top Pamera .....	140
Gambar 66. T-Shirt .....	141

Gambar 67. Totebag.....	141
Gambar 68. Desain Keychain Dan Sticker .....	142
Gambar 69. Collectible Augmented Reality Cards.....	143
Gambar 70. Tampak Depan Dan Belakang Kartu Ar .....	145