

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	10
1.7 Pembabakan	11
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	12
2.1 Pemasaran	12
2.2 Promosi	13
2.3 <i>Advertising</i> (Periklanan).....	16
2.4 Media.....	18
2.5 Pariwisata	22
2.6 Desain Komunikasi Visual	26
2.7 Perencanaan Pesan	31
2.8 Kerangka Teori.....	32
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	33
3.1 Data	33
3.2 Analisis.....	62
3.3 Penarikan Kesimpulan	70
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	71

4.1	Konsep Perancangan	71
4.2	Konsep Pesan.....	72
4.3	Konsep Kreatif	75
4.4	Konsep Visual.....	76
4.5	Konsep Media.....	81
4.6	Konsep Bisnis dan <i>Marketing Communication</i>	86
4.7	Hasil Perancangan	88
BAB V PENUTUP		98
5.2	Kesimpulan.....	98
5.3	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN.....		102