

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1	CONSUMER JOURNEY	42
TABEL 3.3	KUISSIONER 1	75
TABEL 3.3	KUISSIONER 2	75
TABEL 3.4	KUISSIONER 3	76
TABEL 3.5	KUISSIONER 4	77
TABEL 3.6	KUISSIONER 5	78
TABEL 3.7	ANALISIS SWOT	89
TABEL 3.8	ANALISIS MATRIKS	96
TABEL 3.9	MATRIKS PENARIKAN KESIMPULAN	40
TABEL 4.1	STRATEGI PROMOSI AISAS	111
TABEL 4.2	ANGGARAN DANA PENGELUARAN BIAYA PROMOSI KAPALO BANDA TARAM	115
TABEL 4.3	ANGGARAN DANA PEMASUKAN BIAYA PROMOSI KAPALO BANDA TARAM	116