

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH	7
1.3 RUMUSAN MASALAH	8
1.4 RUANG LINGKUP	8
1.5 TUJUAN PENELITIAN	9
1.6 METODOLOGI PENELITIAN	9
1.6.1 CARA PENGUMPULAN DATA DAN ANALISIS	10
1.7 KERANGKA PENELITIAN	15
1.8 PEMBABAKAN	16
BAB II DASAR PEMIKIRAN	18
2.1 LANDASAN TEORI	18
2.1.1 PROMOSI	18
2.1.2 PARIWISATA	22
2.1.3 MEDIA	27
2.1.4 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	34
2.2 ASUMSI	35
2.3 KERANGKA TEORI	37
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	38
3.1 DATA	38
3.1.1 DATA DESTINASI WISATA KAPALO BANDA TARAM.....	38
3.1.2 DATA KOMPETITOR DESTINASI WISATA DANAU TOBA	46
3.1.3 DATA KOMPETITOR DESTINASI WISATA BROMO	56

3.1.4	DATA OBSERVASI VISUAL DESTINASI KAPALO BANDA TARAM	68
3.1.5	HASIL KUISIONER	78
3.1.6	DATA WAWANCARA BERSAMA NARASUMBER	81
3.2	ANALISIS MASALAH	92
3.2.1	SWOT	92
3.2.2	MATRIKS	99
3.3	MATRIKS PENARIKAN KESIMPULAN	106
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		109
4.1	KONSEP	109
4.1.1	KONSEP PESAN (IDE BESAR)	109
4.1.2	KONSEP KREATIF (PENDEKATAN)	112
4.1.3	KONSEP MEDIA	114
4.1.4	ANGGARAN DANA	117
4.1.5	KONSEP VISUAL	120
4.2	HASIL PERANCANGAN	124
BAB V PENUTUP		147
5.1	KESIMPULAN	147
5.2	SARAN	147
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		