

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	1.1	KERANGKA PENELITIAN	13
GAMBAR	2.1	KERANGKA TEORI	34
GAMBAR	3.1	LOGO DARI KAPALO BANDA TARAM	35
GAMBAR	3.2	TAMPILAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM @KAPALOBANDA_TARAM	38
GAMBAR	3.3	TAMPILAN POSTINGAN FEEDS INSTAGRAM @KAPALOBANDA_TARAM	38
GAMBAR	3.4	TAMPILAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM @KAPALO BANDA TARAMCAMP_ADVENTURES	39
GAMBAR	3.5	TAMPILAN POSTINGAN FEEDS @KAPALO BANDA TARAMCAMP_ADVENTURES	39
GAMBAR	3.6	TAMPILAN SOSIAL MEDIA TIKTOK @KAPALOBANDATARAM	40
GAMBAR	3.7	PROFIL DARI TARGET AUDIENS	41
GAMBAR	3.8	LOGO DESTINASI WISATA DANAU TOBA	43
GAMBAR	3.9	DESTINASI WISATA DANAU TOBA	44
GAMBAR	3.10	KAWASAN WISATA PULAU SAMOSIR	44
GAMBAR	3.11	KAWASAN WISATA DESA HUTA SIALLAGAN	45
GAMBAR	3.12	KAWASAN WISATA PUNCAK SIPINSUR	45
GAMBAR	3.13	KAWASAN AIR TERJUN SIPISO-PISO	46
GAMBAR	3.14	KAWASAN BUKIT SIBEA BEA	46
GAMBAR	3.15	KAWASAN LEMBAH BAKKARA	47
GAMBAR	3.16	KAWASAN BUKIT HOLBUNG	47

GAMBAR	3.17	BUKIT INDAH SIMARJARUNJUNG	48
GAMBAR	3.18	PUSUK BUHIT	48
GAMBAR	3.19	IKLAN TVC DANAU TOBA DENGAN KUKUBIMA SIDOMUNCUL	50
GAMBAR	3.20	EVENT DANAU TOBA	50
GAMBAR	3.21	TAMPILAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM @OTORITA.DANAUTOBA	52
GAMBAR	3.22	TAMPILAN POSTINGAN FEEDS INSTAGRAM @OTORITA.DANAUTOBA	52
GAMBAR	3.23	TAMPILAN WEBSITE DESTINASI WISATA DANAU TOBA	53
GAMBAR	3.24	LOGO DARI DESTINASI WISATA GUNUNG BROMO ...	54
GAMBAR	3.25	KAWAH GUNUNG BROMO	54
GAMBAR	3.26	PADANG RUMPUT SABANA ATAU BUKIT TELETUBBIES	55
GAMBAR	3.27	PASIR BERBISIK GUNUNG BROMO	55
GAMBAR	3.28	PURA LUHUR POTEN BROMO	56
GAMBAR	3.29	B 29 ARGOSARI BROMO	56
GAMBAR	3.30	BUKIT MENTIGEN BROMO	57
GAMBAR	3.31	BUKIT KINGKONG BROMO	57
GAMBAR	3.32	IKLAN TVC GUNUNG BROMO BERSAMA TICKET.COM	59
GAMBAR	3.33	JAVA JAZZ BROMO 2023	60
GAMBAR	3.34	TAMPILAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM @BBTNBROMOTENGERSEMERU	60
GAMBAR	3.35	TAMPILAN POSTINGAN FEEDS INSTAGRAM @BBTNBROMOTENGERSEMERU	61

GAMBAR	3.36	TAMPILAN SOSIAL MEDIA TIKTOK @BBTNBROMOTENGGERSMERU	62
GAMBAR	3.37	TAMPILAN WEBSITE DESTINASI WISATA GUNUNG BROMO	62
GAMBAR	3.38	TAMPILAN YOUTUBE BROMO TENGGER SEMERU NATIONAL PARK	63
GAMBAR	3.39	TAMPILAN SOSIAL MEDIA FACEBOOK BBTN BROMO TENGGER SEMERU	64
GAMBAR	3.40	TAMPILAN SOSIAL MEDIA TWITTER BBTN BROMO TENGGER SEMERU	64
GAMBAR	3.41	SUASANA CAMPING DI HUTAN KAPALO BANDA TARAM	66
GAMBAR	3.42	SUASANA MALAM HARI DI KAWASAN CAMPING KAPALO BANDA TARAM	66
GAMBAR	3.43	WISATAWAN YANG CAMPING DI KAPALO BANDA TARAM	66
GAMBAR	3.44	WISATAWAN SEDANG MAKAN BAGADANG DI KAPALO BANDA TARAM	67
GAMBAR	3.45	HOMESTAY RUMAH GADANG	68
GAMBAR	3.46	KAMAR DARI HOMESTAY RUMAH GADANG	68
GAMBAR	3.47	WISATAWAN TREKKING	69
GAMBAR	3.48	WISATAWAN TREKKING KE PUNCAK KAPALO BANDA TARAM	69
GAMBAR	3.49	TAPIAN PUTI KAPALO BANDA TARAM	70
GAMBAR	3.50	HUTAN PINUS KAPALO BANDA TARAM	71
GAMBAR	3.51	KAWASAN RAKIK BAMBU KAPALO BANDA TARAM	72
GAMBAR	3.52	KEGIATAN STUDI BANDING	72
GAMBAR	3.53	KEGIATAN KAPALO BANDA TARAM ADVANTURE ...	73

GAMBAR	3.54	FASILITAS FOODCOURT DARI OBJEK WISATA	74
GAMBAR	3.55	TAMPILAN VISUAL TIKET KAPALO BANDA TARAM..	74
GAMBAR	3.56	WAWANCARA BERSAMA PENGELOLA KAPALO BANDA TARAM	79
GAMBAR	3.57	WAWANCARA BERSAMA KEPALA BIDANG DINAS PARIWISATA DARI DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN OLAHRAGA KABUPATEN LIMA PULUH KOTA ...	81
GAMBAR	3.58	WAWANCARA BERSAMA TRAVELLER	83
GAMBAR	4.1	WHAT TO SAY	107
GAMBAR	4.2	HOW TO SAY	108
GAMBAR	4.3	LOGO DARI KAPALO BANDA TARAM	109
GAMBAR	4.4	LOGO DARI ALEK TARAM	110
GAMBAR	4.5	MALAYSIA TRULY ASIA	117
GAMBAR	4.6	MY SOUL SEOUL	118
GAMBAR	4.7	JEONJU HANOK VILLAGE ENGLISH GUIDE MAP	118
GAMBAR	4.8	COLOR PALLETTE	119
GAMBAR	4.9	PENGGUNAAN TIPOGRAFI	120
GAMBAR	4.10	LAYOUT	120
GAMBAR	4.11	BILLBOARD TAHAPAN ATTENTION	121
GAMBAR	4.12	<i>MOCK UP BILLBOARD</i> TAHAPAN ATTENTION	122
GAMBAR	4.13	MEDIA ATTENTION PADA INSTAGRAM ADS	122
GAMBAR	4.14	MEDIA ATTENTION PADA TIKTOK ADS	123
GAMBAR	4.15	TAMPILAN BILLBOARD TAHAPAN INTEREST	124
GAMBAR	4.16	TAMPILAN <i>MOCK UP</i> BILLBOARD TAHAPAN INTEREST	124

GAMBAR	4.17	TAMPILAN MEDIA INSTAGRAM TAHAP INTEREST ...	125
GAMBAR	4.18	TAMPILAN MOCK UP MEDIA INSTAGRAM TAHAP INTEREST	126
GAMBAR	4.19	TAMPILAN MEDIA YOUTUBE PADA TAHAP INTEREST	127
GAMBAR	4.20	TAMPILAN VISUAL UNTUK MEDIA BERBAYAR PADA INTEREST	127
GAMBAR	4.21	MOCK UP TAMPILAN VISUAL UNTUK MEDIA BERBAYAR PADA INTEREST	128
GAMBAR	4.22	STANDING HUMAN SEBAGAI AMBIENT MEDIA	128
GAMBAR	4.23	TAMPILAN WEBSITE TRAVELOKA	129
GAMBAR	4.24	TIKET PENJUALAN YANG DITAWARKAN DI TRAVELOKA	130
GAMBAR	4.25	TAMPILAN INFORMASI AKSES MENUJU KAPALO BANDA TARAM	131
GAMBAR	4.26	TAMPILAN INFORMASI KAWASAN WISATA KAPALO BANDA TARAM	131
GAMBAR	4.27	TAMPILAN INFORMASI HARGA TAMBAHAN KAWASAN WISATA KAPALO BANDA TARAM	132
GAMBAR	4.28	TAMPILAN FEEDS INSTAGRAM	132
GAMBAR	4.29	TAMPILAN <i>LINKTREE</i>	133
GAMBAR	4.30	BROSUR TAMPAK DEPAN	133
GAMBAR	4.31	BROSUR TAMPAK BELAKANG	134
GAMBAR	4.32	TATANAN PANGGUNG EVENT	138
GAMBAR	4.33	X BANNER	139
GAMBAR	4.34	TIKET MASUK DAN MAIN KIM ALEK TARAM	139
GAMBAR	4.35	TOTBAG KAMBUIK	140

GAMBAR 4.36	MERCHANDISE TUMBLER	141
GAMBAR 4.37	MERCHANDISE BAJU KAOS	141
GAMBAR 4.38	GANTUNGAN KUNCI	142
GAMBAR 4.39	STICKER	142