

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, Azhar. 2002. *Media Pembelajaran*, edisi 1. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada A.
- Shimp, Terence. 2000. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, edisi ke-5. Bandung : Erlangga .Basu
- Budi, S. M., Gusti, A., & Lazuardini, D. (2020). Perancangan Konten Digital Promosi Museum Sultan Mahmud Badaruddin Ii Palembang Dalam Era New Normal. *Barista: Jurnal Kajian Bahasa Dan Pariwisata*, 7(1), 39–47.
- Caropeboka, R. M. (2017). *Konsep dan aplikasi ilmu komunikasi*. Penerbit Andi.
- Dagun, Save M. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta : Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara (LPKN), 2000
- Ilhamsyah, I. (2021). *Pengantar strategi kreatif Advertising Era Digital*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books>.
- Kotler, P. & Keller, K.L.2012, *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Ni'matuzahroh, S., & Prasetyaningrum, S. (2018). *Observasi: teori dan aplikasi dalam psikologi (Vol. 1)*. UMMPress. Nurfebrianing, S. (2017). *Manajemen Periklanan*. Deepublish
- Rahman, N. N., Utami, R. S., & Raden, A. Z. M. (2018). Analisis Tipografi pada Spanduk Pemasaran Perumahan. *Jurnal Desain*, 5(03), 250–257.

- Resmadi, I., & Yuliar, S. (2014). Kajian difusi inovasi konvergensi media di harian pikiran rakyat. *Jurnal Sosioteknologi*, 13(2), 110–118.
- Salim, M. A., & Siswanto, A. B. (2019). *Analisis SWOT dengan Metode kuesioner*. CV. Pilar Nusantara.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius.
- Stiawan, E. (2018). *Integrated Marketing Communication*. Samudra Biru.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (n.d.). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*.
- Suryani, T., MM, P., Nurhadi, M., & Fauzi, A. A. (2020). *E-marketing Bagi UKM: Strategi Periklanan, Website & Media Sosial*. Jakad Media Publishing.
- Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Amin, Shehzad. 2011. *Brand Activation Model [Makalah]*. Islamabad: Macro Management System.
- Aqua. 2023. "Mengulik 6 Tren Gaya Hidup Sehat, Yuk Mulai Terapkan!", <https://www.sehataqua.co.id/tren-gaya-hidup-sehat/> ,diakses pada 29 Maret 2023 pukul 10:13