

**TUGAS AKHIR ADVERTISING**

**STRATEGI KREATIF *BRANDING* UNTUK  
MENGOPTIMALKAN *BRAND* RAHSA NUSANTARA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh :

Daffa Naufal Alfarisi

1601194076

Konsentrasi : *Advertising*



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**