

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Masalah	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	14
1.5.2 Kegunaan Praktis	14
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Rangkuman Teori	16
2.1.1 Pemasaran	16
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	17
2.1.3 <i>The Protection Motivation Theory (PMT)</i>	17
2.1.4 <i>Perceived Disease Threats</i>	18
2.1.5 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	19
2.1.6 <i>Self Efficacy</i>	19
2.1.7 <i>Continuance Intention</i>	21
2.1.8 Hubungan Antar Variabel.....	21

2.1.8.1	Hubungan <i>Perceived Disease Threats</i> dengan <i>Self Efficacy</i>	21
2.1.8.2	Hubungan <i>Perceived Disease Threats</i> dengan <i>Continuance Intention</i>	22
2.1.8.3	Hubungan <i>Perceived Disease Threats</i> dengan <i>Continuance Intention</i> yang dimediasi oleh <i>Self Efficacy</i>	22
2.1.8.4	Hubungan <i>Self Efficacy</i> dengan <i>Continuance Intention</i>	22
2.2	Penelitian Terdahulu.....	22
2.3	Kerangka Pemikiran	34
2.4	Hipotesis Penelitian	35
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Jenis Penelitian	36
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	37
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	37
3.2.2	Skala Pengukuran	38
3.3	Tahapan Penelitian	38
3.4	Populasi dan Sampel	39
3.4.1	Populasi.....	39
3.4.2	Sampel	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data	41
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.6.1	Uji Validitas.....	41
3.6.2	Uji Reliabilitas	43
3.7	Teknik Analisis Data	44
3.7.1	Analisis Deskriptif	44
3.7.2	Partial Least Square (PLS).....	45
3.7.2.1	Model Pengukuran (Outer Model).....	46
3.7.2.2	Model Struktural (Inner Model).....	46
3.7.3	Analisis Mediasi	47
3.8	Uji Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Pengumpulan Data	49
4.2	Karakteristik Responden	49
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	50
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50

4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	52
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	54
4.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Menggunakan Aplikasi Halodoc	55
4.2.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Fitur Aplikasi Halodoc yang sering digunakan	56
4.2.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori ancaman penyakit.....	57
4.3	Hasil Penelitian.....	57
4.3.1	Analisis Deskriptif	57
4.3.2	Analisis Model Pengukuran (Outer Model).....	63
4.3.2.1	Validitas Konvergen.....	65
4.3.2.2	Validitas Diskriminan	65
4.3.2.3	Reliabilitas (composite reliability).....	66
4.3.2.4	Analisis Model Struktural (Inner Model).....	67
4.3.2.5	Analisis koefisien determinasi (R^2).....	67
4.3.2.6	Predictive Relevance (Q^2)	68
4.3.3	Analisis Mediasi	69
4.3.3.1	Path Coefficients and t Value.....	69
4.3.3.2	Specific Indirect Effect	69
4.3.4	Pengujian Hipotesis	70
4.4	Pembahasan dan Hasil.....	71
4.4.1	Gambaran <i>Perceived Disease Threats</i>	71
4.4.2	Gambaran <i>Self Efficacy</i>	72
4.4.3	Gambaran <i>Continuance Intention</i>	72
4.4.4	Pengaruh <i>Perceived Disease Threats</i> Terhadap <i>Continuance Intention</i> .	73
4.4.5	Pengaruh <i>Perceived Disease Threats</i> Terhadap <i>Self Efficacy</i>	73
4.4.6	Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Terhadap <i>Continuance Intention</i>	73
4.4.7	Pengaruh <i>Perceived Disease Threats</i> Terhadap <i>Continuance Intention</i> yang dimediasi oleh <i>Self Efficacy</i>	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran	76
5.2.1	Saran bagi perusahaan	76

5.2.2	Saran bagi peneliti selanjutnya	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	82