

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas ridho dan berkah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *E-Service Quality* terhadap *E-Repurchase Intention* dengan *E-Consumer Satisfaction* sebagai variabel intervening pada *E-Commerce* Bukalapak”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu penulis Lesty Pujianti Pratiwi, Ayah penulis Periyadi, dan seluruh keluarga besar penulis. Terima kasih atas kasih sayang, nasihat, motivasi, dukungan serta doa yang selalu dipanjatkan untuk penulis selama menempuh dan menyelesaikan studi di Program Studi Administrasi Bisnis. Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Farah Oktafani, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya dalam memberikan bimbingan, arahan, motivasi serta nasihat bagi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan penelitian ini.
4. Bapak Agus Maolana Hidayat, S.E., M.Si. selaku dosen mata kuliah Metodologi Penelitian Bisnis yang telah meluangkan waktu untuk penulis dalam memberikan bimbingan pengolahan data dalam penelitian ini
5. Bapak dan Ibu selaku dosen penguji baik penguji proposal maupun penguji skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
6. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
7. Bapak Syahputra, Ph.D. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

8. Bapak Candra Wijayangka, S.T., M.M. Selaku dosen wali penulis yang membimbing penulis dan seluruh dosen S1 Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan di Universitas Telkom.
9. Sahabat-sahabat penulis yang telah memberikan doa, motivasi dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman AB-43-02 yang telah memberikan doa, motivasi dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini serta telah bersama sama dalam masa perkuliahan.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan dan satu bimbingan yang telah memberikan informasi, motivasi, serta dukungan untuk bimbingan online maupun offline dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh responden penelitian yang telah membantu dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dengan baik dan benar.
13. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, dukungan dan motivasi, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.

Semoga segala bentuk bantuan yang diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang sebesar-besarnya dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan maka penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya kepada diri penulis sendiri, umumnya bagi Universitas Telkom dan pembaca.

Bandung, 4 Mei 2023



M.Rafli Putra Prasetiadi

1501194057