

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek.....	1
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1 Aspek Teoritis.....	14
1.5.2 Aspek Praktisi	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	15
BAB II	17
KAJIAN TEORI	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Teori Agensi (<i>AgencyTheory</i>).....	17
2.1.2 Nilai Perusahaan	19

2.1.3 <i>Cash Holding</i>	21
2.1.4 <i>Intellectual Capital</i>	22
2.1.5 <i>Gender Diversity</i> Dewan Direksi.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran	41
2.3.1 Pengaruh <i>Cash Holding</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.3.5 Pengaruh <i>Gender Diversity</i> Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan	44
2.4 Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III.....	47
METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian	47
3.2 Operasional Variabel	48
3.3 Tahapan Penelitian	53
3.4 Populasi dan Sampel.....	55
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	56
3.6 Teknik Analisis Data	57
BAB IV	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	65
4.1.1 Nilai Perusahaan.....	68
4.1.2 <i>Cash Holding</i>	70
4.2 Analisis Regresi Data Panel	77
BAB V.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
DAFTAR LAMPIRAN	106