

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN REPUTASI ORGANISASI
TERHADAP *INTENTION TO APPLY* PADA GENERASI Z
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Putri Wanda Evrina

1401190275



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**