

## ABSTRAK

Manajemen risiko merupakan sebuah pendekatan yang dapat digunakan untuk mengelola ketidakpastian yang terkait dengan ancaman perusahaan. Oleh karena itu, manajemen risiko dapat mengurangi kerugian akibat ketidakpastian. Pengungkapan manajemen risiko tercermin dalam bentuk risiko yang mungkin dihadapi perusahaan. Ini adalah bentuk komitmen untuk memitigasi risiko dan memberikan gambaran yang jelas kepada bisnis tentang bagaimana memitigasi risiko tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel tingkat leverage, profitabilitas, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan manajemen risiko. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor semen yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2021. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 48 dengan menggunakan teknik purposive sampling. Data pada penelitian ini dianalisis dengan analisis statistik deskriptif dan regresi data panel dengan menggunakan Software Eviews 9.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat *leverage*, profitabilitas dan umur perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap pengungkapan manajemen risiko. Secara parsial, profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan manajemen risiko. Sedangkan tingkat leverage dan umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan manajemen risiko.

*Keywords:* *Leverage*, Profitabilitas, Umur Perusahaan dan Pengungkapan Manajemen Risiko