

**PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *PERCEIVED VALUE*, *TRUST*
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *CUSTOMER*
SATISFACTION PADA DELIVEREE INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
dari Program Studi S2 Manajemen

Disusun oleh:

Vidya Intan Yesitadewi

2401221037



**Universitas
Telkom**

**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**