

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, M. (2020). Karakteristik dan Kesenjangan Spasial Pengguna Internet, E-Commerce, serta E-Banking di Jawa Timur. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 23(1). <https://doi.org/10.20422/jpk.v23i1.684>
- Abdillah, W., Hartono. (2015). Partial Least Square (PLS). Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Akuntansi Universitas Muria Kudus, J., Jl Lkr Utara, K., Kulon, K., Bae, K., & Kudus, K. (2020). *Izza Ashsifa* (Vol. 3, Issue 1).
- Anjani Dewantari, N. M. F., & Putra, I. M. P. D. (2019). Pengaruh Efektivitas Penerapan SIA, Pemanfaatan TI, Kesesuaian Tugas, dan Keahlian Pemakai Komputer pada Kinerja Karyawan. *E-Jurnal Akuntansi*, 644. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i01.p24>
- Arrochmah, N. P., & Nasionalita, K. (2020). THE DIGITAL DIVIDE BETWEEN X AND Y GENERATION IN A GOVERNMENT PROVINCE OF DKI JAKARTA. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 3(1), 26–39. <https://doi.org/10.17933/diakom.v3i1.97>
- Br Sembiring, S., Indriyani Pardede, M., Rajagukguk, T., SIFO Mikroskil, J., & Kunci, K. (n.d.). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan E-Filling Menggunakan Model UTAUT di Kecamatan Balige. *OKTOBER 2019 IJCCS*, 20, 1–5. <http://www.pajak.go.id>
- Cindy Mutia Annur. (2022, June 22). *Aplikasi Mobile Banking Terpopuler di Indonesia, Siapa Juaraanya?* Databooks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/22/aplikasi-mobile-banking-terpopuler-di-indonesia-siapa-juaranya>

- Elhajjar, S., & Ouaida, F. (2020). An analysis of factors affecting mobile banking adoption. *International Journal of Bank Marketing*, 38(2), 352–367.
<https://doi.org/10.1108/IJBM-02-2019-0055>
- Ericha Andreyana. (2022, November 1). Sebanyak 6.000 ASN Purbalingga Terima Pembekalan Literasi Digital. Aptika.Kominfo.Go.Id.
<https://aptika.kominfo.go.id/2022/11/sebanyak-6-000-asn-purbalingga-terima-pembekalan-literasi-digital/>
- Dinkominfo. (2009, December 31). *Tentang Purbalingga*. Purbalinggakab.Go.Id.
<https://www.purbalinggakab.go.id/info/tentang-purbalingga/>
- Diva Angelia. (2022, July 10). *Aplikasi Mobile Banking Paling Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia 2022*. Goodstats.Id.
<https://goodstats.id/article/aplikasi-mobile-banking-paling-banyak-digunakan-masyarakat-indonesia-2022-Vb18i>
- dprd.jatengprov.go.id. (2021, June 3). *BPR BKK Purbalingga Perlu Manfaatkan Digital Banking*. Dprd.Jatengprov.Go.Id. <https://dprd.jatengprov.go.id/bpr-bkk-purbalingga-perlu-manfaatkan-digital-banking/>
- Gilliani Arditya, T. H., & Rifaldi Windya Giri, R. (n.d.). *ANALISIS ADOPSI MOBILE BANKING NASABAH BANK DI JAWA TENGAH MENGGUNAKAN MODEL UTAUT DENGAN BUDAYA SEBAGAI MODERATOR ANALYSIS OF MOBILE BANKING ADOPTION OF BANK CUSTOMERS IN CENTRAL JAVA USING UTAUT MODEL WITH CULTURE AS A MODERATOR*.
- Hair Jr, J.F., Matthews, L.M., Matthews, R.L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM atau CB-SEM: Pedoman yang Diperbarui tentang Metode yang Digunakan. *Int. J. Analisis Data Multivariat*, 1 (2), 107-123]

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & et al. (2009). *Multivariate data analysis* (7th ed.). Upper Saddle River: Prentice Hall.

Idealisa Masyrafina/ Yusuf Assidiq. (2022, February 8). *Purbalingga Terus Maksimalkan Penerapan Transaksi Digital QRIS*. Repjogja.Republika.Go.Id. <https://repjogja.republika.co.id/berita/r6z60h399/purbalingga-terus-maksimalkan-penerapan-transaksi-digital-qris>

<https://aptika.kominfo.go.id/2022/11/sebanyak-6-000-asn-purbalingga-terima-pembekalan-literasi-digital/>

Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis : Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.

Institute of Electrical and Electronics Engineers. (n.d.). *2019 7th International Conference on Information and Communication Technology (ICoICT) July 24-26, 2019, Kuala Lumpur, Malaysia. (scopus)*

jateng.bps.go.id. (n.d.-a). *Banyaknya Desa/Kelurahan menurut Kabupaten/Kota dan Penerimaan Sinyal Internet Telepon Seluler di Provinsi Jawa Tengah 2019-2021*. Jateng.Bps.Go.Id. Retrieved December 26, 2022, from <https://jateng.bps.go.id/indicator/2/992/1/banyaknya-desa-kelurahan-menurut-kabupaten-kota-dan-penerimaan-sinyal-internet-telepon-seluler-di-provinsi-jawa-tengah.html>

jateng.bps.go.id. (n.d.-b). *Jumlah Kredit Dan Rekening Yang Diberikan Oleh Bank Perkreditan Rakyat / Bank Pembiayaan Syariah Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah 2019-2021*. Jateng.Bps.Go.Id. Retrieved December 26, 2022, from <https://jateng.bps.go.id/indicator/13/557/1/jumlah-kredit-dan-rekening-yang-diberikan-oleh-bank-perkreditan-rakyat-bpr-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah.html>

Jurnal, L., Mubarakah, S., & Rio Rita, M. (2020). *Anteseden Perilaku Konsumtif Generasi Milenial: Peran Gender Sebagai Pemoderasi*. *International Journal*

of Social Science and Business, 4(2), 211–220.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/index>

Kevin Bratawisnu Refi Rifaldi Windya Giri Rudi Rinaldi, M. (2017). *Association Perception Customer Feedback with Text Network Analysis in Social Media (Case Study on Internet Banking BRI, BCA, Mandiri in Indonesia)*. (scopus)

Khairani, G. A., Rifaldi, R., & Giri, W. (2020). Analisis Adopsi Penggunaan Mobile Banking Menggunakan Model UTAUT Modifikasi Dengan Budaya Sebagai Moderator Di Kalimantan Timur. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*. 4(7), 1025–1035.

Kotler, P., & Keller, K. L. (n.d.). *Marketing management*.

Loaba, S. (2022). The impact of mobile banking services on saving behavior in West Africa. *Global Finance Journal*, 53.
<https://doi.org/10.1016/j.gfj.2021.100620>

Malaquias, R. F., & Silva, A. F. (2020). Understanding the use of mobile banking in rural areas of Brazil. *Technology in Society*, 62.
<https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101260>

Malaquias, R. F., & Hwang, Y. (2019). Mobile banking use: A comparative study with Brazilian and U.S. participants. *International Journal of Information Management*, 44, 132–140. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.10.004>

Merhi, M., Hone, K., Tarhini, A., & Ameen, N. (2020). An empirical examination of the moderating role of age and gender in consumer mobile banking use: a cross-national, quantitative study. *Journal of Enterprise Information Management*, 34(4), 1144–1168. <https://doi.org/10.1108/JEIM-03-2020-0092>

Motivasi, P., Disiplin, D., Farisi, S., Irnawati, J., & Fahmi, M. (n.d.). *Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan*.
<http://jurnal.abulyatama.ac.id/humaniora>

nperf. (2022). Peta cakupan 3G / 4G / 5G, Indonesia. Retrieved from nperf.com:
<https://www.nperf.com>

Picoto, W. N., & Pinto, I. (2021). Cultural impact on mobile banking use – A multi-method approach. *Journal of Business Research*, 124, 620–628.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.024>

purbalinggakab.bps.go.id. (2021, September 4). *Penduduk Menurut Kecamatan di Kabupaten Purbalingga (Jiwa), 2019-2021*. Purbalinggakab.Bps.Go.Id.
<https://purbalinggakab.bps.go.id/indicator/12/92/1/penduduk-menurut-kecamatan-di-kabupaten-purbalingga.html>

purbalinggakab.bps.go.id. (2021a). Penduduk Berumur 15 Tahun Ke Atas yang Bekerja Selama Seminggu yang Lalu Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan dan Jenis Kelamin di Kabupaten Purbalingga 2019-2021.

Purbalinggakab.Bps.Go.Id.

[https://purbalinggakab.bps.go.id/indicator/6/212/1/penduduk-berumur-15-tahun-ke-atas-yang-bekerja-selama-seminggu-yang-lalu-menurut pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-dan-jenis-kelamin-di-kabupaten-purbalingga-.html](https://purbalinggakab.bps.go.id/indicator/6/212/1/penduduk-berumur-15-tahun-ke-atas-yang-bekerja-selama-seminggu-yang-lalu-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-dan-jenis-kelamin-di-kabupaten-purbalingga-.html)

Pramitra Sukarjo¹, S., & Nasionalita², K. (n.d.). *Kesenjangan Digital Antara Generasi Y Dan Z Pada Guru Sekolah Menengah Atas Kota Bandung Dalam Pembelajaran Daring Selama Pandemi Covid-19*.

Rifaldi, R., Giri, W., Apriliani, D., & Sofia, A. (2019). *Behavioral Intention Analysis on E-Money Services in Indonesia: Using the modified UTAUT model*. [10.2991/icebef-18.2019.17](https://doi.org/10.2991/icebef-18.2019.17) (atlantis-press.com)

Rifaldi, R., Giri, W., Wanda, V., & Irawan, H. (2019). *Internet Banking Adoption Analysis in Medan and Bandung City Using the Unified Theory of Use and Acceptance of Technology (UTAUT) Model with Culture as Moderator*. (scopus q3)

- Sekaran, Uma, & Bougie, R. (2016). *Research Method For Business: A Skill Building Approach 17th Edition*. Chichester: Wiley.
- Setyo Puji, P., & Hakim, L. (2021). *Peran Gender sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Bank Syariah* (Vol. 9, Issue 1).
- Sharma, M., Banerjee, S., & Paul, J. (2022). Role of social media on mobile banking adoption among consumers. *Technological Forecasting and Social Change*, 180. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121720>
- Simon Kemp. (2022, February 15). *DIGITAL 2022: INDONESIA*. Datareportal.Com. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Sudaryanti, D. S., Sahroni, N., & Kurniawati, A. (2018). ANALISA PENGARUH MOBILE BANKING TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4, 96–107. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem>
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan kombinasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Solihin, M., & Ratmono, D. (2020). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 Untuk Hubungan Non Linier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- van Dijk, J. A. G. M. (2012). The evolution of the digital divide: The digital divide turns to inequality of skills and usage. In *Digital Enlightenment Yearbook 2012* (pp. 57–75). IOS Press. <https://doi.org/10.3233/978-1-61499-057-4-57>
- Yuldinawati, L. (2022). *Digital inequalities among MSE entrepreneurs in Indonesia: exploring differences in internet access between internet-user and*

non-internet-user MSE entrepreneurs[University of Twente].
<https://doi.org/10.3990/1.9789036553964>

Zhou, Q., Lim, F. J., Yu, H., Xu, G., Ren, X., Liu, D., Wang, X., Mai, X., & Xu, H. (2021). A study on factors affecting service quality and loyalty intention in mobile banking. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 60. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102424>

Zhu, Q., Lyu, Z., Long, Y., & Wachenheim, C. J. (2022). Adoption of mobile banking in rural China: Impact of information dissemination channel. *Socio-Economic Planning Sciences*, 83. <https://doi.org/10.1016/j.seps.2021.101011>