

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “Pengaruh Artificial Intelligence Terhadap Smart Customer Experience Dengan Moderasi Dari Technology Readiness Pada Aplikasi Go Food”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Nurvita Trianasari, S.Si, M.Stat, selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar dan tekun membimbing saya dalam menyusun tugas akhir hingga selesai serta selalu memberi motivasi untuk tetap bersemangat.
2. Dr. Dadan Rahadian, S.T., M.M. selaku Dosen Wali yang telah memberi motivasi dan semangat selama perkuliahan penulis di Telkom University.
3. Kedua Orang Tua penulis, Ir. Ignatius Wishnu Tri Baskoro dan Ir. Rosfida Sorta Hutapea yang selalu mendoakan dan tidak pernah putus asa dengan membantu penulis baik dalam studi akademik maupun kesehatan hati.

Penulis,



Monica Irene Putri Bagaskara

1401190255