

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet Tiap Pulau di Indonesia	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan Industri Pengolahan & Makanan-Minuman (Kuartal 1)3	
Gambar 1.3 Aplikasi Pesan Antar Makanan Terpopuler (748 responden).....	3
Gambar 2.1 Konseptual Framework Model	17
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	22
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Kelamin.....	33
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia	34
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	34
Gambar 4.4 Grafik Uji Normalitas	40
Gambar 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	41
Gambar 4.6 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	41
Gambar 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	42
Gambar 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	43
Gambar 4.9 Analisis Regresi Moderasi	43
Gambar 4.10 Hasil Uji Sobel.....	45
Gambar 4.11 Uji T Pengaruh Passion dan Usability	46
Gambar 4.12 Pengaruh moderasi Optimisme.....	46
Gambar 4.13. Pengaruh moderasi Optimisme.....	47
Gambar 4.14 Pengaruh moderasi Ketidaknyamanan (discomfort)	48
Gambar 4.15 Pengaruh Ketidaknyamanan (discomfort)	48
Gambar 4.16 Pengaruh Smart Customer Experience	49
Gambar 4.17 Uji Signifikansi Simultan	49