

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 data penjualan merek smartphone di Indonesia	4
Tabel 1. 2 Data Perbandingan Performance	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Kriteria Penelitian	37
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran dan Penilaian	42
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor	50
Tabel 4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	57
Tabel 4 2 skor tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas Produk	61
Tabel 4 3 skor tanggapan Responden terhadap Variabel Citra Merek.....	65
Tabel 4 4 skor tanggapan Responden terhadap Variabel Niat Beli	68
Tabel 4 5 Hasil Uji Statistik	72
Tabel 4 6 Hasil Uji Multikolineritas	72
Tabel 4 7 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	74
Tabel 4 8 Hasil Uji F	76
Tabel 4 9 Hasil Uji T	77
Tabel 4 10 Koefisien Determinasinya.....	78