

## DAFTAR ISI

|                                             |             |
|---------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>             | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>              | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                  | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                        | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                       | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                      | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                   | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                   | <b>xii</b>  |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                     | <b>1</b>    |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....    | 1           |
| 1.1.1 Profil Perusahaan .....               | 1           |
| 1.1.2 Logo Perusahaan.....                  | 1           |
| 1.1.3 Produk Vivo .....                     | 2           |
| 1.2 Latar Belakang Objek Penelitian .....   | 2           |
| 1.3 Rumusan Masalah .....                   | 9           |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                 | 10          |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                | 10          |
| 1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir ..... | 11          |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                | <b>13</b>   |
| 2.1 Pemasaran .....                         | 13          |
| 2.1.1 Pengertian Pemasaran .....            | 13          |
| 2.1.2 Bauran Pemasaran.....                 | 13          |
| 2.2 Kualitas Produk.....                    | 14          |
| 2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....       | 14          |
| 2.2.2 Dimensi Kualitas Produk .....         | 14          |
| 2.3 Citra Merek .....                       | 15          |
| 2.3.1 Pengertian Citra Merek .....          | 15          |
| 2.3.2 Dimensi Citra Merek.....              | 15          |
| 2.4 Niat Beli .....                         | 16          |

|                                               |           |
|-----------------------------------------------|-----------|
| 2.4.1 Pengertian Niat Beli .....              | 16        |
| 2.4.2 Indikator Niat Beli.....                | 17        |
| 2.5 Penelitian Terdahulu .....                | 19        |
| 2.6 Kerangka Pemikiran.....                   | 34        |
| 2.7 Hipotesis Penelitian .....                | 35        |
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>                | <b>37</b> |
| 3.1 Jenis Peniltian .....                     | 37        |
| 3.2 Operasional Variabel.....                 | 38        |
| 3.3 Skala Pengukuran.....                     | 41        |
| 3.4 Tahapan Penelitian.....                   | 42        |
| 3.5 Populasi dan Sampeli .....                | 44        |
| 3.5.1 Populasi.....                           | 44        |
| 3.5.2 Sampel.....                             | 44        |
| 3.5 Pengumpulan Data .....                    | 45        |
| 3.5.1 Data Primer .....                       | 45        |
| 3.5.2 Data Sekunder .....                     | 45        |
| 3.7 Teknik Pengumpulan Data.....              | 46        |
| 3.8.1 Uji Validitas .....                     | 46        |
| 3.8.2 Uji Reliabilitas .....                  | 48        |
| 3.9 Teknik Analisis Data.....                 | 49        |
| 3.9.1 Analisis Data Deskriptif .....          | 49        |
| 3.9.2 Uji Asumsi Klasik .....                 | 51        |
| 3.9.2 Analisis Regresi Berganda .....         | 52        |
| 3.9.4 Uji Hipotesis Parsial (Uji T) .....     | 52        |
| 3.9.5 Uji Hipotesis Simultan (Uji F) .....    | 52        |
| 3.9.6 Koefesien Determinasi .....             | 53        |
| <b>BAB IV .....</b>                           | <b>55</b> |
| <b>PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b>  | <b>55</b> |
| 4.1 Karakteristik Responden .....             | 55        |
| 4.1.1 Mengetahui <i>smartphone Vivo</i> ..... | 55        |
| 4.1.2 Jenis Kelamin Responden .....           | 56        |
| 4.1.3 Usia Responden.....                     | 56        |

|                                                |           |
|------------------------------------------------|-----------|
| 4.1.4 Pendidikan Terakhir Responden .....      | 57        |
| 4.1.5 Tempat Tinggal Responden .....           | 57        |
| 4.1.6 Pekerjaan Responden .....                | 59        |
| 4.1.7 Pendapatan Responden.....                | 59        |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                     | 60        |
| 4.2.1 Analisis deskriptif .....                | 60        |
| 4.3 Uji Asumsi Klasik .....                    | 71        |
| 4.3.1 Uji Normalitas .....                     | 71        |
| 4.3.3 Uji Multikolineritas .....               | 72        |
| 4.4 Hasil Analisis Regresi Berganda .....      | 74        |
| 4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....          | 78        |
| <b>‘halaman ini sengaja dikosongkan’ .....</b> | <b>82</b> |
| <b>BAB V.....</b>                              | <b>83</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>              | <b>83</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                           | 83        |
| 5.2 Saran.....                                 | 83        |
| 5.2.1 Aspek Praktis .....                      | 83        |
| 5.2.2 Aspek Teoritis .....                     | 84        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                    | <b>85</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                           | <b>90</b> |