

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Toyota	1
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Internet	3
Gambar 1. 3 Wholesales Toyota 2018-2020.....	4
Gambar 1. 4 Grafik Penjualan Toyota	4
Gambar 1. 5 Wholesales Toyota 2021	5
Gambar 1. 6 Top Brand Index Toyota SUV	6
Gambar 1. 7 Toyota Alphard	7
Gambar 1. 8 Toyota Kijang Innova	8
Gambar 1. 9 Toyota social media accounts	9
Gambar 1. 10 Instagramfeeds toyotaid	10
Gambar 1. 11 Instagramstory toyotaid.....	11
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	40
Gambar 3. 2 Nilai R tabel	47
Gambar 3. 3 Sobel Test.....	57
Gambar 4. 1 Responden Domisili di Indonesia	62
Gambar 4. 2 Responden pengikut media sosial Toyota.id.....	63
Gambar 4. 3 Responden yang pernah melihat konten iklan Toyota.id di media sosial	63
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Gambar 4. 6 Karakteristik Kota/Domisili Responden	65
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel SMAC.....	68
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel SMPC	69
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel HBI	70
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel FBI.....	72

Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel BI	73
Gambar 4. 13 Model Analisis Jalur.....	74
Gambar 4. 14 Penghapusan Indikator Model Analisis Jalur.....	75