PENGARUH *SOCIAL MEDIA ACTIVITIES* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND IMAGE* PADA TOYOTA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Infomatika

Disusun Oleh:

Pramitha Yulia Andini

1401194097

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023