

**PENGARUH AIRLINES SERVICE QUALITY DAN BRAND IMAGE
TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PENUMPANG MASKAPAI LOW-
COST CARRIER**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

A Fadlan Abdurochman

1401194210



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2023