

KATA PENGANTAR

Ahamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi degan judul **“PENGARUH *PERCEIVED SERVICE QUALITY* DAN *PERCEIVED PRICE FAIRNESS* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI GRAB CAR”**. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat keseluruhan jenjang pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Manajemen Bisnis dan Informatika, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, serta dukungan yang tiada hentinya dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Herry Irawan, M.M, M.T selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Ibu Khairani Ratnasari Siregar, S.Si., M.T., Ph.D. selaku Dosen Penguji Satu yang telah membantu memberi masukan agar terselesainnya skripsi ini
3. Bapak Mochamad Yudha Febrianta, ST., M.M. selaku Dosen Penguji Dua yang telah membantu memberi masukan agar terselesainnya skripsi ini
4. Bapak Ir. Candiwan, M.ICT selaku Dosen Wali yang tela membimbing saya selama berkuliah di Telkom University.
5. Orang tua, kakak, adik, dan keluarga yang selalu mendukung dan memberkan do'a demi kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Pihak-pihak yang telah berkontribusi membantu, mendukung serta mendo'akan penulis agar terselesaikannya skripsi ini