

# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
Bab I .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Fokus Permasalahan .....	4
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data .....	5
1.6.1. Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6.2. Metode Analisis Data .....	6
1.7 Kerangka Penelitian .....	8
1.8 Sistematika Penulisan .....	9
Bab II.....	10
2.1 Teori Substantif.....	10
2.1.1 Strategi Desain.....	10
2.1.2 B2B Marketing .....	11
2.1.3 Brand .....	12
2.1.4 Teori Desain Komunikasi Visual .....	13
2.1.5 Media Informasi .....	26
2.2 Teori Analisis.....	28
2.2.1 Analisis Eksternal .....	28
2.2.2 Analisis Internal.....	28
2.2.3 Analisis Pasar .....	30
2.2.4 Analisis Data .....	32
2.3 Kajian Penelitian Terdahulu .....	32

2.4	Kerangka Teori .....	33
2.5	Asumsi .....	34
<b>Bab III</b>	.....	<b>35</b>
3.1	Data.....	35
3.1.1	Pemberi Proyek .....	35
3.1.2	Produk Yang Digarap .....	36
3.1.3	Pesaing.....	39
3.1.4	Observasi .....	43
3.1.5	Wawancara .....	45
3.1.6	Kuesioner.....	55
3.1.7	Konsumen.....	65
3.2	Analisis Data.....	66
3.2.1	Rangkuman Data Pemberi Proyek.....	66
3.2.2	Analisis Produk .....	66
3.2.3	Analisis Pesaing.....	66
3.2.4	Analisis Hasil Observasi.....	70
3.2.5	Analisis Hasil Wawancara.....	70
3.2.6	Analisis Hasil Kuesioner .....	71
3.2.7	Analisis Konsumen.....	72
3.2.8	Analisis Eksternal .....	72
3.2.9	Analisis Internal.....	75
3.2.10	Analisis Pasar .....	78
3.3	Matriks Penarikan Kesimpulan (SWOT).....	81
<b>Bab IV</b>	.....	<b>84</b>
4.1	Konsep Perancangan.....	84
4.1.1	Big Idea .....	84
4.1.2	Konsep Kreatif.....	84
4.1.3	Konsep Visual .....	85
4.1.4	Konsep Media.....	92
4.2	Konsep Bisnis .....	94
4.3	Visualisasi Karya .....	95
4.3.1	Hasil Akhir .....	95
<b>Bab V</b>	.....	<b>118</b>
5.1	Kesimpulan .....	118
5.2	Saran .....	118

DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN .....	123