

**IMPLEMENTASI *MCKINSEY 7S FRAMEWORK* PADA *INTEGRATED  
MARKETING SOLUTION* DALAM TRANSFORMASI BISNIS DI BISNIS  
INDONESIA GROUP**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
dari Program Studi Magister Manajemen PJJ

**Disusun Oleh:**

**Rachmad Subiyanto**

**2403211016**



**MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN JARAK JAUH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**