

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Akademis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II	11
2.1 Tinjauan Teori dan Konsep	11
2.1.2 Prinsip Dasar Literasi Digital	13
2.1.3 Komunikasi Digital.....	15
2.1.4 New Media.....	15
2.1.5 Media Sosial	16
2.1.6 Generasi Y	18
2.1.7 Generasi Z.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	28

BAB III.....	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	30
3.3 Populasi dan Sampel.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.6 Teknik Analisis Data	38
BAB IV	39
4.1 Pengumpulan Data.....	39
4.2 Karakteristik Responden	39
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	42
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Informasi Yang Biasanya Diterima	44
4.3 Hasil Penelitian.....	46
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
4.3.2 Uji Normalitas.....	60
4.3.3 Uji Hipotesis.....	61
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
4.4.1 Perbandingan Nilai Indeks Literasi Digital Pada Generasi Y dan Generasi Z.....	72
4.4.2 Deskripsi Gambaran Literasi Digital Pada Generasi Y dan Generasi Z	73
BAB V.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79

5.2	Saran.....	79
	Daftar Pustaka.....	81
	Lampiran.....	84