

**KOL'S *GATHERING EVENT* SEBAGAI STRATEGI *PUBLIC*
RELATIONS DARI *REBRANDING IMAGE* *AUTEENTIC*
CAMPAIGN EMINA**

TUGAS AKHIR PERANCANGAN KARYA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Naqila Mahira

1503194069



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**