

## KATA PENGANTAR

Terima kasih sebesar-besarnya saya ucapkan kepada orang tua, dosen, dan rekan-rekan yang sudah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi berjudul **“Analisa Teks Percakapan Media Sosial Twitter untuk Identifikasi Customer Feedback Terhadap Brand E-Commerce (Studi Kasus Tokopedia dan Shopee).”**. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Tri Widarmanti S.MB., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, membantu penulis dalam pembuatan tugas akhir.
2. Ibu Hani Gita Ayuningtyas, S.Psi., M.M. selaku dosen wali penulis yang telah membantu dan membimbing penulis selama masa perkuliahan penulis di Universitas Telkom.
3. Orang tua penulis yang selalu senantiasa memberi dukungan tanpa henti dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini hingga akhir. Sebagai manusia yang tidak luput dari kesalahan, penulis menyadari bahwa masih banyaknya kekurangan pada penulisan skripsi ini. Maka dari itu, Penulis meminta maaf sedalam-dalamnya atas kesalahan yang dilakukan penulis

Bandung, 15 Februari 2023



Daffa Ahmad Syahada