

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Tokopedia.....	1
Gambar 1.2 Logo Shopee	2
Gambar 1.3 Logo Twitter	2
Gambar 1.4 Tingkat Penetrasi di Indonesia	3
Gambar 1.5 Konten internet yang sering diakses	4
Gambar 1.6 Peta E-Commerce di Indonesia	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	29
Gambar 3.2 Contoh cuitan dari Tokopedia	31
Gambar 3.3 Tahapan Analisis Data.....	32
Gambar 3.4 <i>script</i> untuk <i>data crawling</i>	33
Gambar 3.5 Hasil <i>data crawling</i> Twitter.....	33
Gambar 3.6 Aplikasi WORDij	35
Gambar 3.7 Contoh <i>word cloud</i>	36
Gambar 4.1 <i>Word cloud</i> Tokopedia	38
Gambar 4.2 <i>Text Network</i> Tokopedia.....	40
Gambar 4.3 <i>Text Network</i> Tokopediare	41
Gambar 4.4 <i>Text Network</i> kendala	42
Gambar 4.5 <i>Text Network</i> belanja	42
Gambar 4.6 <i>Word cloud</i> Shopee.....	43
Gambar 4.7 <i>Text Network</i> Shopee	45
Gambar 4.8 <i>Text Network</i> Shopeecare	46
Gambar 4.9 <i>Text Network</i> pesanan	47
Gambar 4.10 <i>Text Network</i> menunggu	48