

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfikri Rahmat & Dwiyadi Surya Wardana. (2020). *Analysis the use of Social Media on Purchase Decision*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Boedi Oetomo.
- Angelyn, David Sukardi Kodrat. (2021). *The Effect of Social Media Marketing on Purchase Decision with Brand Awareness as Mediation on Haroo Table*. International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship. Universitas Ciputra.
- Arisman, M. (2021). *Pengaruh Social Media Marketing dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Cafe Barbekoe)*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan
- Azmi, M. (2021). *Pengaruh Promosi Melalui Instagram oleh Mom's Coffee and Kitchen Dalam Pembentukan Brand Awareness dan Keputusan Pembelian pada Konsumen*. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Caecilia Meliani Pijoh, Paulus Kindangen Ferdinand. (2017). *The Effect of Maybelline Social Media Marketing on Consumer Purchase Decisionn ( Case Study: SAM Ratulangi University Student)*. Journal of International Business Administration. Sam Ratulangi University. Manado.
- Hidayati, N. (2021). *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Shape Shape Pekanbaru*. Universitas Islam Riau.
- Juharsah & Hartini (2022). *The Influence of Social Media Marketing on Purchase Decision*. International Journal of Management and Education in Human Development.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi Kedua*. Jakarta : PT. Index.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1 Edisi Terjemahan 9*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Maghfira, Ifa Nurul dan Dadi Ahmadi. (2021). *Hubungan Antara Social Media Marketing Akun Instagram @Sociolla dengan Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Hubungan Masyarakat. Universitas Islam Bandung.
- Mahmudah,Lutfiana.S. (2021). *Pengaruh Strategi Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Warung Makan MamamYuu Kediri)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta
- Prihartini, Endah dan Haris Fauzi. (2020). *Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness, dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Smartphne Samsung (Studi Pada Mahasiswa Universitas Majalengka)*. Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis. Universitas Majalengka.

- Prihatini, Riani Ishak. (2018). *Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi Wangi Bogor*. Jurnal Ilmiah Pariwisata. Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor.
- Purwaningsih, Nining dan Fahmi Sutanto. (2020). *Pengaruh Social Media Marketing dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dirga Mahar*. Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi. Universitas Muhammadiyah Tanggerang.
- Saputra, Rendy Reynaldi. (2021). *Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian di Morgy Coffee Bandung*. Skripsi. Universitas Telkom Indonesia.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2013). *SPSS VS LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. (2013). *12 Jurus Ampuh SPSS untuk Riset Skripsi*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sastirifa, Nifti Nadiya & Dr. Imanudin Hasbi,S.T.,MM. (2022). *Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Saspphire Grup Purwokerto*. Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Telkom Indonesia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukron, M. (2021). *Pengaruh Social Media Marketing Instagram terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Batik Al Fath Kota Jambi*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin. Jambi
- Sunjoyo & Rony. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung. Alfabeta.
- Teo Filus, F. & Sulih Indra Dewi. (2018). *Analisis Pengaruh melalui media social Instagram Terhadap keputusan pembelian*.
- Yusrahamdani Rizky, Z. & Ama Suyanto. (2021). *The Influences of Social Media Marketing on Purchase Decision of Students Yovie Movie School*. Antanami Bandung.
- Yusrahamdani, Zevy Rizky dan Ama Suyanto. (2021). *The Influence of Social Media Marketing on Purchasing Decisions of Students Yovie Movie School Antapani Bandung*. Journal of International Business ICT Study Program, Telkom University.