

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
HALAMAN PERNYATAAN.....	4
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
Abstrak.....	8
Abstract.....	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	14
DAFTAR GAMBAR.....	15
DAFTAR LAMPIRAN.....	16
BAB I PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang.....	17
1.2 Identifikasi Masalah.....	23
1.3 Tujuan Masalah.....	23
1.4 Kegunaan Penelitian.....	24
1.5 Waktu Dan Periode Pelaksanaan Kegiatan Penelitian.....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	26
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	26
2.1.2 Daya Tarik Komunikasi.....	27
2.1.3 Teori Retorika.....	28
2.1.4 Pemasaran Affiliate.....	29
2.1.5 Kepercayaan Konsumen.....	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.2.1 Jurnal Nasional.....	33
2.2.2 Jurnal Internasional.....	38
2.3 Kerangka Berpikir.....	43
2.4 Hipotesis Penelitian.....	44

2.5 Ruang lingkup penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	47
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	47
3.2.2 Skala Pengukuran.....	54
3.2.3 Tahapan Penelitian.....	55
3.3 Populasi dan Sampel.....	56
3.3.1 Populasi.....	56
3.2.2 Sampel.....	57
3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	58
3.4.1 Sumber Data.....	58
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
3.5.1 Uji Validitas.....	59
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	60
3.7 Teknik Analisis Data.....	62
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	62
3.7.2 Method of Successive Interval (MSI)	
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	63
3.7.3.1 Uji Normalitas.....	63
3.7.3.2. Uji Heteroskedastisitas.....	64
3.7.4 Analisis Korelasi.....	64
3.7.5. Koefisien Determinasi.....	65
3.7.6. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	66
3.8 Uji Hipotesis.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Pengumpulan Data.....	68
4.2 Identifikasi Responden.....	69

4.2.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	69
4.2.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	69
4.2.3 Karakteristik responden berdasarkan status pekerjaan.....	70
4.2.4 Informasi Perilaku Konsumen.....	70
4.3 Hasil Penelitian.....	71
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	71
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	86
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	86
4.3.2.2. Uji Heteroskedastisitas.....	86
4.3.3. Analisis Korelasi.....	87
4.3.4. Koefisien Determinasi.....	88
4.3.6. Uji Hipotesis.....	90
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	91
4.4.1 Variabel Daya Tarik Komunikasi (X).....	91
4.4.2 Variabel Kepercayaan Konsumen (Y).....	92
4.4.4 Pengaruh Elemen Retorika Aristoteles Seorang Affiliator Terhadap Kepercayaan Konsumen.....	94
4.4.5 Seberapa Besar Pengaruh Elemen Retorika Aristoteles Seorang Affiliator Terhadap kepercayaan konsumen.....	94
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Simpulan.....	96
5.2 Saran.....	96
5.2.1 Teoritis.....	96
5.2.2 Praktis.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	104
Lampiran 1 Kuesioner Instrumen Penelitian.....	104
Lampiran 2 Tabel Tabulasi Data.....	109
Lampiran 3 Tabel Transformasi Data.....	127

Lampiran 4 Tabel Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	127
Lampiran 5 Cek Plagiarisme.....	128