

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	6
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	7
I.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
II.1 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	9
II.2 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	10
II.3 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis.....	11
II.4 Aspek-aspek Studi Kelayakan	12
II.4.1 Aspek Pasar	12

II.4.2	Aspek Teknis	15
II.4.3	Aspek Finansial	16
II.5	Analisis Sensitivitas	18
II.6	Manajemen Risiko.....	20
II.7	Pemilihan Teori / Model / Kerangka Kerja.....	21
BAB III	METODOLOGI PERANCANGAN.....	23
III.1	Sistematika Perancangan	23
III.2	Komponen Sistem Integral	28
III.3	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	29
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	30
IV.1	Pengumpulan Data Aspek Pasar	30
IV.1.1	Jumlah Pelanggan Eksisting.....	30
IV.1.2	Pemesanan Menu Eksisting.....	30
IV.2	Pengumpulan Data Aspek Teknis dan Operasional.....	32
IV.2.1	Proses Bisnis.....	32
IV.2.2	Peta Proses Operasi	34
IV.2.3	Layout Eksisting.....	36
IV.2.4	Kebutuhan Tenaga Kerja Eksisting.....	37
IV.2.5	Kebutuhan Fasilitas dan Peralatan Eksisting.....	38
IV.3	Pengumpulan Data Aspek Finansial	40
IV.3.1	Harga Jual Produk	40
IV.4	Pengolahan Data Aspek Pasar	41
IV.4.1	Metode Peramalan.....	41
IV.4.2	Estimasi Pelanggan.....	43

IV.4.3	<i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>	46
IV.4.4	Bauran Pemasaran	46
IV.4.5	Kegiatan Pemasaran	48
IV.5	Pengolahan Data Aspek Teknis	48
IV.5.1	Penentuan Jumlah Tenaga Kerja	48
IV.5.2	Struktur Organisasi	58
IV.5.3	Estimasi Biaya Tenaga Kerja	58
IV.5.4	Penentuan Fasilitas dan Peralatan	59
IV.5.5	Penentuan Lokasi	64
IV.5.6	<i>Layout</i> Toko	66
IV.6	Pengolahan Data Aspek Finansial	68
IV.6.1	Estimasi Biaya Investasi.....	68
IV.6.2	Biaya Produksi dan Operasional	69
IV.6.3	Biaya Depresiasi.....	74
IV.6.4	Proyeksi Pendapatan.....	74
IV.6.5	Kebutuhan Sumber Dana.....	74
IV.6.6	Proyeksi Laba Rugi	75
IV.6.7	<i>Cashflow</i>	77
IV.6.8	Neraca.....	79
IV.6.9	Analisis Kelayakan	80
IV.6.10	Analisis Sensitivitas	81
IV.7	Pengukuran dan Pengelolaan Risiko.....	84
IV.7.1	Identifikasi Risiko	84
IV.7.2	Pengukuran Risiko	85

IV.7.3	Pengelolaan Risiko	86
BAB V	ANALISIS	88
V.1	Verifikasi dan Validasi	88
V.1.1	Verifikasi	88
V.1.2	Validasi	89
V.2	Analisis Hasil	90
V.2.1	Perhitungan Perkiraan <i>Demand</i>	90
V.2.2	Tenaga Kerja	91
V.2.3	Lokasi Usaha	92
V.2.4	Layout	92
V.2.5	Estimasi Pendapatan	92
V.2.6	Laporan Laba Rugi (EAIT)	93
V.2.7	Laporan Arus Kas	94
V.2.8	Kelayakan Usaha	95
V.2.9	Analisis Sensitivitas	97
V.2.10	Analisis Risiko	98
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	99
VI.1	Kesimpulan	99
VI.2	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101