

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, A. (2019, December 23). Kemenangan Kucumbu Tubuh Indahku di Tengah Ancaman terhadap LGBT. *Tirto.Id*. <https://tirto.id/kemenangan-kucumbu-tubuh-indahku-di-tengah-ancaman-terhadap-lgbt-endm>
- Agustananto, R. (2021, August 24). *7 Situs dan Aplikasi Nonton Streaming Drama Korea Legal di Indonesia*. Klook.Com. <https://www.klook.com/id/blog/streaming-drama-korea-legal/>
- Aisah, S. N. (2021). *Ekspresi Diri Fujoshi Terhadap Konten Boys Love di Twitter* [Universitas Hassanudin]. http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/17548/2/E021171007_skripsi%20bab%201-2.pdf
- Anwar, C. R. (2018). Mahasiswa dan Kpop. *Jurnal Ilmu Komunikasi: Komunikasi Dan Budaya Urban*, 1(1). <http://jkom.upnjatim.ac.id/index.php/jkom/article/view/12>
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (Revisi). Simbiosis Rekatama Media.
- Arfiyani, I. (2022, July 13). *Alasan Kenapa Drama BL (Boys Love) Thailand Bisa Populer Bahkan Berpotensi Menyaingi K-Pop*. Laros.Id. <https://portalbanyuwangi.laros.id/hiburan/pr-2413878667/alasan-kenapa-drama-bl-boys-love-thailand-bisa-populer-bahkan-berpotensi-menyaingi-k-pop?page=2#:~:text=Dilansir%20dari%20Time%20Out%2C%20drama,penonton%20senang%20melihat%20drama%20tersebut.>
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Ayudiyasari, D. (2016). Konstruksi Makna Gay Bagi Penggemar Manga Yaoi (Fujoshi) Pada Anggota Komunitas Otaku di Pekanbaru. *JOM FISIP*, 3(2). <https://media.neliti.com/media/publications/133806-ID-konstruksi-makna-gay-bagi-penggemar-mang.pdf>
- Dewi, P. A. (2012). KOMUNITAS FUJOSHI DI KALANGAN PEREMPUAN INDONESIA. *Jurnal LINGUA CULTURA*, 6(2).
- Effendi, S., & Tukiran. (2017). *Metode Penelitian Survei* (Revisi). LP3ES, anggota Ikapi.

- Fitri, A. N., Pertiwi, L. B., & Sary, M. P. (2021). Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Kreativitas Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 13(1). <https://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/13045/6600>
- Fitriana, R., Darmawan, D. R., Efriani, & Apriadi, D. W. (2021). Gejolak Fujoshi Dalam Media Sosial (Peran Media Twitter Dalam Pembentukan Identitas Kelompok Fujoshi). *Jurnal Studi Kejepangan*, 5. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/kiryoku/article/view/41589>
- Fitriana, F. (2022, March 15). *Simak Alasan Serial KinnPorsche yang Berasal Dari Negara Thailand Ini Beberapa Kali Undur Jadwal Tayangnya*. Laros.Id. <https://www.laros.id/entertainment/pr-2392951220/simak-alasan-serial-kinnporsche-yang-berasal-dari-negara-thailand-ini-beberapa-kali-undur-jadwal-tayangnya?page=2>
- Gusri, L., Arif, E., & Dewi, R. S. (2021). Konstruksi Identitas Gender Pada Budaya Populer Jepang (Analisis Etnografi Virtual Fenomena Fujoshi pada Media Sosial). *Jurnal Mediakita: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 5(1).
- Habibah, Y. N., Pratama, J. A., & Iqbal, M. M. (2021). Globalisasi dan Penerimaan LGBTQ+ di ASEAN: Studi Kasus Budaya Boys' Love di Thailand. *Jurnal Sentris*, 2(1), 87–103. <https://doi.org/10.26593/sentris.v2i1.4615.87-103>
- Hanifah, S. N. (2019). Motif Penggunaan Media (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Motif Penggunaan Akun Instagram Gosip oleh Follower di Kalangan Mahasiswa Universitas Sebelas Maret). *Jurnal Kommas*. <https://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal%20D0214094.pdf>
- Hasugian, J., Nasution, A. M., Subhilhar, & Muda, I. (2019). Discrepancy of Gratification Sought and Gratification Obtained in Use of Print and Electronic Information Resources Based on Gender and Field of Science at University of Sumatera Utara Library, Indonesia. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 22(4). e-resources:perpusnas.go.id
- Karnadi, A. (2022, April 25). *Survei: Warga Indonesia Lebih Sering Akses Internet Dibanding TV*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/ragam/detail/survei-warga-indonesia-lebih-sering-akses-internet-dibanding-tv>

- Kriyantono, R. (2019). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). Kencana.
- Niko, N. (2022). Exploring Indonesian New Culture in Thailand Boys Love “2gether the series”: The Perspective of Sociology of Love. *KKU International Journal of Humanities and Social Sciences*, 12(3). <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/KKUIJ/article/view/251028/177546>
- Niko, N., Wijaya, F. A., & Sanubari, T. P. E. (2021, November 29). *Boys Love (BL) Sebagai Budaya Queer Baru: Bagaimana Kabar di Indonesia?* Theconversation.Com. <https://theconversation.com/boys-love-bl-sebagai-budaya-queer-baru-bagaimana-kabar-di-indonesia-171402>
- Ningrum, H. S. (2023, February 5). *Antusias Penggemar Tinggi, Reli Antri Panjang untuk Temui Jeff Satur.* Tvonenews.Com. <https://www.tvonenews.com/amp/lifestyle/trend/98551-antusias-penggemar-tinggi-reli-antri-panjang-untuk-temui-jeff-satur?page=2>
- Noviana, H. (2016). *Studi Kasus Deskriptif pada Komunikasi Intrapribadi Fujoshi di Bandung.*
- Oktavia, M. H. (2023, May 12). *9 Rekomendasi Drama Bromance Thailand Paling Populer di Netflix.* Idntimes.Com. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/maria-helen-oktavia-1/drama-bromance-thailand-paling-populer-di-netflix>
- Pahlevi, R. (2021, November 22). *Layanan Streaming Film Jadi Konten Berbayar Favorit Pengguna Internet.* Databoks.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/22/layanan-streaming-film-jadi-konten-berbayar-favorit-pengguna-internet>
- Pratomo, R. R. (2019, February 14). *Hasil Survey Kegemaran Menonton Film Millennials.* <https://rumahmillennials.com/2019/02/14/hasil-survey-kegemaran-menonton-film-millennials/#.ZC2TBnZBzrd>
- Putri, N. F. (2021). *Analisis Interpretif Deskriptif Motif dan Kepuasan Menonton Serial Televisi Thailand ‘2gether The Series’ Pada Followers @fessthai di Twitter.*

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/180723/jurnal/analisis-deskriptif-interpretatif-motif-dan-kepuasan-menonton-serial-televisi-thailand-2gether-the-series-pada-followers-fessthai-di-twitter.pdf>

Raji, R. A., Arikewuyo, O. A., Adeyemi, A. S. O., & Pahore, M. R. (2020). Unveiling Social Gratifications Sought and Obtained from Social Media Utilization. *Jurnal The Messenger*, 12(2), 168. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v12i2.1818>

Ramadhani, K. I., Widyastuti, & Nur, H. (2022). Dinamika Psikologis Celebrity Worship (Studi Kasus Pada Thai Enthusiast Yang Mengalami Perubahan Orientasi Seksual). *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 1(6). <https://journal-nusantara.com/index.php/PESHUM/article/download/967/747/1662>

Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian* (1st ed.). Cipta Media Nusantara.

Rosana, C. F. (2021, December 3). *Aplikasi iQiyi Diunduh 10 Juta Orang di RI, Penonton Gemari Drama Korea dan Cina*. <https://bisnis.tempo.co/read/1535109/aplikasi-iqiyi-diunduh-10-juta-orang-di-ri-penonton-gemari-drama-korea-dan-cina>

Sanjiwani, N. K. W. (2022, May 24). *5 Alasan KinnPorsche The Series Digemari dan Merajai Twitter*. Idntimes.Id. <https://bali.idntimes.com/hype/entertainment/niketut-wira-sanjiwani/alasan-kinnporsche-the-series-digemari?page=all>

Setyanto, A. E., & Afnetta, A. P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif*. PUSTAKA PELAJAR.

Setyawati, N. (2015). Motif Masyarakat Surabaya dalam Menonton Acara Berita Kriminal Kecrek MHTV. *E-Komunikasi*, 3(1). <https://media.neliti.com/media/publications/79657-ID-motif-masyarakat-surabaya-dalam-menonton.pdf>

Severin, W. J., & Tankard, J. W. (2005). *Teori Komunikasi (Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa)* (5th ed.). Kencana.

Sheva, V. N., & Roosiani, I. (2022). Pengaruh Genre Boy's Love pada Komunitas Fujoshi di Indonesia. *Idea: Sastra Jepang*, 4(1), 52–59. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/Idea/article/view/5212>

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *METODE PENELITIAN KOMUNIKASI Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Remaja Rosdakarya PT.
- Triadanti. (2020, June 30). *Peta Ketenaran Artis Thailand di Indonesia, Lagi Meroket!* IDN Times.
- Venturini, F. K., Lubis, F. O., & Oxcygentri, O. (2021). Pengaruh Tayangan 2gether: The Series Terhadap Sikap Toleransi Perempuan Mengenai Homoseksual. *Jurnal Lugas*, 10(1), 10–20. <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/lugas/article/view/1553>
- West, R., & Turner, L. H. (2007). *Introducing Communication Theory Analysis and Application* (3rd ed.). McGraw-Hill.
- Wibawa, R. D. (2020, November). *2Gether: Mengapa Lakorn Boy Love Populer?* Wargajogja.Net. <http://wargajogja.net/seni-dan-budaya/2gether-mengapa-lakorn-boy-love-populer.html>
- Widjaja, A. K., & Ali, M. M. (2015). Gambaran Celebrity Worship Pada Dewasa Awal di Jakarta. *Humaniora: Language, People, Art, and Communication Studies*, 6(1). <https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3294/2678>
- Xu, D., & Guo, L. (2018). Use and Gratifications of Singing Competition Reality Shows: Linking Narcissism and Gratifications Sought with the Multimedia Viewing of Chinese Audiences. *Mass Communication and Society*, 21(2). <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15205436.2017.1404616>
- Yan, Y. Y., & Kim, J. M. (2019). Study on Danmaku User's Motive of Use, Gratification Obtained, Use Behavior in Chinese Web Drama. *Journal of Communication Design*. <http://journal.kci.go.kr/cdak/archive/articleView?artiId=ART002461328>