

ABSTRAK

Internet tidak hanya memberikan dampak bagi media berkomunikasi saja, melainkan media penyiaran pun turut terkena imbasnya, yaitu dengan munculnya *platform* penyiaran berbasis internet. Melalui *platform* tersebut, khalayak dapat menonton tayangan mancanegara dengan *genre* yang beragam, salah satunya adalah *genre boys love*, seperti *KinnPorsche The Series* yang berasal dari negara Thailand. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif dan kepuasan penonton perempuan Indonesia dalam menonton serial *boys love* “*KinnPorsche The Series*”. Peneliti menggunakan teori *Uses and Gratification* dengan empat indikator, yaitu hiburan, integrasi dan interaksi sosial, identitas pribadi, dan informasi. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode penelitian survei *online*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motif dan kepuasan tertinggi berada pada indikator hiburan, sebesar 85,29% dan 85,04% sedangkan terendah berada pada indikator integrasi dan interaksi sosial. Penonton perempuan mendapatkan kepuasan dalam indikator integritas dan interaksi sosial, identitas pribadi dan informasi, dan tidak mendapatkan kepuasan dalam indikator hiburan. Meskipun indikator hiburan memiliki nilai motif dan kepuasan tertinggi, namun indikator ini tidak terpuaskan.

Kata Kunci: *Uses and Gratification*; Motif; Kepuasan; LGBTQ+; Perempuan