

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu dan Periode Penelitian	10
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	30
Tabel 3. 2 Instrumen <i>Skala Likert</i>	36
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas X.....	39
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Y	40
Tabel 3. 5 Hasil Uji Realibilitas dengan SPSS Variabel X.....	41
Tabel 3. 6 Hasil Uji Realibilitas dengan SPSS Variabel Y	42
Tabel 3. 7 Kategori Penilaian.....	43
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan <i>screening question 1</i>	48
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan <i>screening question 2</i>	49
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan <i>screening question 3</i>	50
Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	50
Tabel 4. 5 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	51
Tabel 4. 6 Tanggapan responden mengenai sub variabel <i>hashtag</i>	53
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Geotag</i>	54
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Follow</i>	55
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Share</i>	57
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Like</i>	58
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Komentar.....	59
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Mention</i>	61
Tabel 4. 13 Tabel Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Media Sosial Instagram	62
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Dimensi <i>Current Need Approach</i>	64
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Dimensi <i>Everyday Need Approach</i>	65
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Dimensi <i>Exhaustive Need Approach</i>	67
Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Dimensi <i>Catching Up Need Approach</i>	68
Tabel 4. 18 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kebutuhan Informasi	70
Tabel 4. 19 Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	73