

DAFTAR PUSTAKA

- Anna Cendana. (2022, August 11). *8 Jenis Esport yang Sedang Booming, Mana Favoritmu?* Traveloka.Com. <https://www.traveloka.com/id-id/explore/tips/pl-jenis-esport-game/156720>
- Bastian, D. A. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2.
- Billy Rifki. (2022, January 6). *Fantastis! Jumlah Pemain Esports di Indonesia Capai 52 Juta Orang.* Esports.Id. <https://esports.id/other/news/2022/01/d2ab2b971ff0dc34b54c0eaa664873f0/fantastis-jumlah-pemain-esports-di-indonesia-capai-52-juta-orang>
- Dwi Putri, A., & Wahyuni, I. I. (2022). The Influence Of Arief Muhammad As A Brand Ambassador On Instagram On Brand Loyalty Erigo Apparel In The #Backtoerigoprogram Pengaruh Arief Muhammad Sebagai Brand Ambassador Di Instagram Terhadap Brand Loyalty Erigo Apparel Pada Program #Kembalikeerigo. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 3, Issue 5). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Edelman. (2019). *In Brands We Trust?*
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi* (3rd ed.). PT. CITRA ADITYA BAKTI.
- F. Hair, J., & H. Money, A. (2007). *Research Methods for Business*. 49. <https://doi.org/10.1108/et.2007.49.4.336.2>
- Intan Rachmasari. (2022, July 13). *Apa Arti BA Esport? Ini Dia Penjelasannya.* Sportstars.Id. <https://www.sportstars.id/read/apa-arti-ba-esport-ini-dia-penjelasannya-XB89Q6#:~:text=Arti%20dan%20Tugas%20BA%20Esport&text=Peran%20brand%20ambassador%20dalam%20tim,adalah%20salah%20satu%20persyaratan%20penting>
- Kertamukti, R. (2017). *Strategi kreatif dalam periklanan : konsep, pesan, media, branding, anggaran* (2nd ed.). Rajawali Pers.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (Global Edition 15e, Vol. 15e). Pearson Education Limited.
- Lea-Greenwood, G. (2013). *Fashion Marketing Communications*. John Wiley & Sons Ltd.

- Pranata, H. I., & Mayliza, R. (2019). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Cv. Laris Motor Cabang Air Haji*.
- Prawira, Yogie and Mulyana, Slamet and Wirakusumah, & Teddy Kurnia. (2012). *Pengaruh Brand Ambassador Honda Spacy Helm-In dengan Keputusan Pembelian Konsumen. Jurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran*.
- Rangkuti, F. (2008). *The Power Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus Analisis Kasus dengan SPSS* (3rd ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2009). *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Silalahi, U. (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif* (N. Falah Atif, Ed.; Revisi, Vol. 5). Refika Aditama.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). ALFABETA.
- Utaminingsih, S. L., & Sudrajat, R. H. (2021). *PENGARUH STRAY KIDS SEBAGAI BRAND AMBASSADOR TERHADAP BRAND LOYALTY SHOPEE THE INFLUENCE STRAY KIDS AS BRAND AMBASSADOR ON BRAND LOYALTY SHOPEE*.
- Yudi Aulia Firmansah. (2020, August 19). *Apa Itu Brand Ambassador?* Esportsnesia.Com. <https://esportsnesia.com/penting/apa-itu-brand-ambassador/>