

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Strategi Media Sosial Instagram @gojekindonesia terhadap *Brand Awareness* kepada *Followers*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang terkait.

1. Prof. Dr. Adiwijaya S.si., M.si selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph. D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Idola Perdini Putri, Ph. D., selaku Ketua Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
4. Bapak Adrio Kusmareza Adim, M. A., CEC selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu penulis dalam meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya agar penulis menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Nur Atnan, S.IP, M.Sc. selaku Dosen Wali yang telah membantu penulis selama menjalankan pendidikan di Universitas Telkom.
6. Seluruh dosen dan staff akademis prodi ilmu komunikasi yang telah membantu dan memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti.
7. Keluarga di rumah, mama, papa, dan kakak yang sangat saya cintai.
8. Kepada Andika Yudhistira, Leny Pramedia Widyaningrum, M. Gilang, Gemma Rifa, Kevin Amna, Puteri Natasya, Anindia khairunissa, dll selaku sahabat penulis yang saling membantu dari awal penulis memasuki masa perkuliahan dalam suka maupun duka.
9. Kepada Keluarga besar NIHON dan Bandung Dingin yang sudah membantu saya untuk menyelesaikan penelitian ini.

10. Rayyanza Malik Ahmad, sebagai keponakan virtual untuk meningkatkan *mood booster* penulis saat mengerjakan skripsi.
11. Seluruh teman – teman saya yang berperan sangat besar dalam membantu menyelesaikan penelitian ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Dalam penelitian ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis sangat siap dalam menerima kritik dan saran yang membangun agar kedepannya mendapatkan perubahan yang jauh lebih baik dan penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 10 Mei 2023



Muhammad Raafi Arif

NIM: 1502194093