PENGARUH STRATEGI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @GOJEKINDONESIA TERHADAP BRAND AWARENESS KEPADA FOLLOWERS

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

> Disusun Oleh: Muhammad Raafi Arif 1502194093



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

2023