

**PERSEPSI GENERASI Z MENGENAI BRAND PERSONALITY
HALAL FASHION DI INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1 Ilmu
Komunikasi dari Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :
Nafa Indah Kumala
1502194224



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2022**

