

DAFTAR PUSTAKA

- Ashoer, M., Revida, E., Simarmata, I. K., Nasrullah, Samosir, N. M., Purba, S., . . .
Simarmata, H. M. (2021). *EKONOMI PARIWISATA*. Penerbit Yayasan Kita
Menulis.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Ciremai, B. T. (2022). From Taman Nasional Gunung Ciremai:
<https://tngciremai.menlhk.go.id/>
- Devy, Shinta, & Snilingga, N. B. (2018). PENGARUH BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA
KONSUMEN MOTOR HONDA DI KOMPLEK GRAHA INDAH BEKASI).
Journal of Management Science, 18-23.
- Disyanti, A. S. (2020). *Pengembangan Rabbit Garden di Lembang Park & Zoo
Kabupaten Bandung Barat*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur
Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *Strategi
Pemasaran*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV. PENERBIT
QIARA MEDIA.
- Gaspersz, V. (2005). *TOTAL QUALITY MANAGEMENT*. Jakarta: PT. Gramedia
Pusaka Utama.
- Hermawan, S. (2018, Maret). ANALISIS PROSES PELAYANAN IJIN
MENDIRIKAN BANGUNAN DI DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KOTA SEMARANG. *Journal of
Politic and Government Studies*, 7(2).
- Isa, M. (2020). Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung
Pemandian Air Panas "Aek Milas Siabu" Kabupaten Mandailing Natal. *Jurnal
Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 3, 115.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *MANAJEMEN PEMASARAN Edisi 12*. Jakarta: PT.
Indeks.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen 15 Global Edition*. Boston: Pearson Education.
- menpan.go.id. (2022, 12 27). From KEMENTRIAN PENDAYAGUNAAN APARATUR NEGARA DAN REFORMASI BIROKRASI: <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/hingga-oktober-2022-jumlah-wisman-ke-indonesia-capai-3-92-juta-orang>
- Mulyana, M. (2019). STRATEGI PROMOSI DAN KOMUNIKASI. *Open Science Framework*, 57-58.
- Musfar, T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Muthahharah, I., & Inayati, F. (2022). Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Media Pembelajaran Daring Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa di STKP Pembangunan. 55.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 44-45.
- Nurseto, S. (2018). Pengaruh Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada UKM Furniture Kota Semarang) . *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*, 105.
- Rosita, Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2016, April). PENGARUH FASILITAS WISATA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI TAMAN MARGASATWA RAGUNAN JAKARTA. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 13(1), 61-72.
- Sari, A. R. (2021). *PERILAKU KONSUMEN*. Bandung: MEDIA SAINS INDONESIA.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis Edisi 6*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis Edisi 6 Buku 2*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Silalahi, U. (2018). *Metodologi Analisis Data Dan Interpretasi Hasil untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Silalahi, U. (2018). *Metodologi Analisis Data Dan Interpretasi Hasil untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Alfabeta*, 285.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata*. Bandung: ALFABETA, cv.

- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D)*. Bandung: ALFABETA,cv.
- Sunyoto, D. (2015). *STRATEGI PEMASARAN*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suryadana, M. L., & Octavia, V. (2015). *PENGANTAR PEMASARAN PARIWISATA*. Bandung: Alfabeta.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Pustaka Larasan.
- Tjiptono, F. (2014). *PEMASARAN JASA: PRINSIP, PENERAPAN DAN PENELITIAN*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tentang Kepariwisataan. (2009).
- Utama, I. G. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata (Tantangan & Peluang Bisnis Kreatif)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Widodo. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN Populer &Praktis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Selatan: FEB-UP Press.
- Zaenuri, M. (2012). *Perencanaan Strategis Kepariwisataan Daerah Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: e-Gov Publishing.