

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	3
ABSTRAC.....	4
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR LAMPIRAN	11
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil.....	1
1.1.2 Produk dan Layanan	2
1.1.3 Visi dan Misi	3
1.1.4 Budaya Perusahaan	4
1.1.5 Logo Perusahaan.....	5
1.1.6 Struktur Organisasi	7
1.2 Latar Belakang	7

1.3 Rumusan Masalah.....	19
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Kegunaan Penelitian	19
1.5.1 Aspek Teoritis.....	19
1.5.2 Aspek Praktis.....	20
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	20
1.7 Sistematika Penulisan	20
BAB II	21
TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Tinjauan Pustaka	21
2.1.1 Pemasaran.....	21
2.1.2 Strategi Pemasaran	21
2.1.3 Tujuan Pemasaran	22
2.1.4 Fungsi Pemasaran	23
2.1.5 Bauran Pemasaran.....	23
2.1.6 Minat Beli/Asesi.....	28
2.2 Peneliti Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
Keterangan :	37
2.4 Hipotesis Penelitian	37
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	38

BAB III.....	39
METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	39
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	39
3.2.2 Skala Pengukuran	42
3.3 Tahapan Penelitian	43
3.4 Populasi dan Sampel	43
3.4.1 Populasi	43
3.4.2 Sampel	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5.1 Data Primer	45
3.5.2 Sekunder.....	45
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.6.1 Uji Validitas	45
3.6.2 Uji Reliabilitas	46
3.7 Teknik Analisis Data	46
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	46
3.7.2 Method of Successive Interval (MSI)	49
3.7.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	49
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	50

3.7.5 Koefisien Deteriminasi.....	52
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Profil Responden	53
4.1.2 Pengujian Kualitas Alat Ukur Penelitian	55
4.1.4 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	65
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.2.1 Pengaruh Green Marketing terhadap Minat Beli Asesi di LSPLI.....	73
BAB V.....	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	77