

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Somethinc	3
Gambar 1. 2 8 Negara dengan Pengguna Aktif TikTok Terbesar di Dunia.....	5
Gambar 1. 3 <i>Official Account</i> TikTok Somethinc	6
Gambar 1. 4 Produk <i>Skincare</i> yang Paling Banyak Ditonton di TikTok.....	7
Gambar 1. 5 <i>Campaign #pakaisomethinc</i>	9
Gambar 1. 6 E-WoM Positif Pada TikTok.....	11
Gambar 1. 7 Komentar Audiens Pada Salah Satu Konten Beauty Influencer	13
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	55
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	63
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Klasifikasi Persentase Skor	72
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	81
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	82
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	83
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku dalam Perbulan	84
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Kosmetik Perbulan....	85
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> (E-WoM)	92
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>Beauty Influencer</i>	99
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel <i>Impulsive Buying</i>	103
Gambar 4. 10 Hasil Uji Normalitas pada Histogram Variabel <i>Impulsive Buying</i>	104
Gambar 4. 11 Hasil Uji Normalitas P-P Plot pada Variabel <i>Impulsive Buying</i>	105
Gambar 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	108