

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data rekapitulasi Jumlah Followers Brand Lokal.....	4
Tabel 1. 2 Periode Penelitian .....	9
Tabel 2. 1 Tabel Jurnal Nasional Terdahulu .....	19
Tabel 2. 2 Tabel Jurnal Internasional Terdahulu .....	23
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel .....	29
Tabel 3. 2 Tabel Skala Likert.....	33
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel X .....	37
Tabel 3. 4 Tabel Uji Validitas Variabel Y .....	38
Tabel 3. 5 Tabel Uji Reliabilitas Variabel X.....	39
Tabel 3. 6 Tabel Uji Reliabilitas Variabel Y.....	39
Tabel 3. 7 Kategori Interpretasi Skor.....	41
Tabel 4. 1 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Tabel 4. 2 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. 3 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Status .....	45
Tabel 4. 4 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	46
Tabel 4. 5 Rumus Perhitungan Jarak Interval .....	48
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel X .....	49
Tabel 4. 7 Tabel Frekuensi Analisis Statistik Deskriptif Variabel X.....	49
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Statistic Deskriptif Variabel Y .....	50
Tabel 4. 9 Tabel Frekuensi Analisis Statistik Deskriptif Variabel Y.....	50
Tabel 4. 10 Hasil Kuisisioner Dimensi Produk .....	51
Tabel 4. 11 Hasil Kuisisioner dimensi Pricing .....	53
Tabel 4. 12 Hasil Kuisisioner Indikator Komunikasi .....	55
Tabel 4. 13 Hasil Kuisisioner dimensi Distribusi .....	57
Tabel 4. 14 Hasil Kuisisioner dimensi Branding.....	59
Tabel 4. 15 Hasil Kuisisioner Dimensi Community.....	61
Tabel 4. 16 Hasil Kuisisioner dimensi Impulsive Buying.....	63
Tabel 4. 17 Hasil Kuisisioner Dimensi Wasteful Buying.....	64
Tabel 4. 18 Hasil Kuisisioner Dimensi Non Rational Buying.....	66