

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	9
1.6 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Rangkuman Teori	11
2.1.1 Teori Stimulus - Respons.....	11
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	11
2.1.3 Pemasaran	12
2.1.4 Komunikasi Pemasaran.....	12
2.1.5 Media Sosial	15
2.1.6 Perilaku Konsumtif	16
2.1.8 Remaja	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Penelitian	26
2.4 Hipotesis Penelitian	26
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	28

3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	28
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.4. Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.6 Teknik Analisis Data	40
3.6.1 Analisis Deskriptif	40
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	42
3.6.4 Uji Hipotesis (Uji t)	42
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	44
4.1 Karakteristik Responden	44
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	48
4.2.2 Tabel Deskripsi Hasil Kuisisioner Variabel Promosi (X)	50
4.2.3 Tabel Deskripsi Pernyataan Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	62
4.3 Hasil Uji Prasyarat Analisis	67
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	67
4.3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
4.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas	69
4.3.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	70
4.4 Uji Hipotesis.....	71
4.4.1 Uji t (Parsial).....	71
4.4.2 Uji F (Simultan)	72
4.4.3 Koefisien Determinasi	72
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
4.5.1 Promosi (X).....	74
4.5.2 Pengaruh Promosi Terhadap Pembelian Impulsif	75
4.5.3 Pengaruh Promosi Terhadap <i>Wasteful Buying</i>	76
4.5.4 Pengaruh Promosi Terhadap <i>Non Rational Buying</i>	77
4.5.5 Pengaruh Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	81

DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85